

*Tokio, Japón  
Diciembre 2024*

# GUÍA DE NEGOCIOS - JAPÓN



Embajada de la  
**República Argentina**  
Japón

**INDICE**

**ASPECTOS GENERALES.....03**

**COMERCIO EXTERIOR DE JAPON.....13**

**COMERCIO BILATERAL.....33**

**ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION.....40**

**VIAJE DE NEGOCIOS.....46**

## ASPECTOS GENERALES

**Nombre oficial:** Estado de Japón (日本国, Nihon-koku o Nippon-koku)

**Capital:** Tokio (東京)

**Idioma oficial:** Japonés (日本語, Nihongo)

**Forma de gobierno:** Monarquía constitucional parlamentaria

**Emperador:** Naruhito

**Primer Ministro:** Fumio Kishida (a diciembre de 2024)

**Población:** Aproximadamente 125 millones (2023)

**Superficie:** 377,975 km<sup>2</sup>

**Moneda:** Yen japonés (JPY, ¥)

**Huso horario:** UTC+9 (sin horario de verano)

**Ubicación:** Asia Oriental, en el Océano Pacífico.

### Geografía

Japón es un archipiélago formado por más de 3.000 islas. La mayor parte de la población se encuentra concentrada en las 4 islas principales: Honshu (la central y más grande, sobre la cual se encuentra el gran corredor industrial ubicado entre Tokio y Kobe), Hokkaido (al norte), Shikoku (la más pequeña) y Kyushu (la más meridional).

De un territorio total de 380 mil km<sup>2</sup>, el 84% es montañoso, siendo el área cultivable menos del 10% del total. El 14% de la superficie cultivable se dedica a actividades agrícolas y ganaderas, el 66% a bosques, y el 20% a otros usos. Comparada con la Argentina, la superficie total de Japón es el 13,5% de la superficie de nuestro país. La montaña más alta es el famoso Monte Fuji, de 3.776m de altura.

Las islas que comprenden el territorio japonés, se encuentran situadas en una zona muy expuesta a actividades volcánicas y sísmicas.

### Población y centros urbanos

La población de Japón asciende a casi 127 millones de habitantes, con una densidad de 340,8 habitantes por km.<sup>2</sup> en 2015 y una tasa de crecimiento poblacional del -0,21% (2018). La expectativa de vida al nacer se encuentra entre las más elevadas del mundo para ambos sexos: 81,09 años para los hombres y 87,26 años para las mujeres.

Las actuales tasas de envejecimiento de Japón son superiores a las tasas de los demás países industrializados. La sociedad japonesa es básicamente una sociedad urbana e industrializada, con más de tres cuartas partes de la población viviendo en áreas metropolitanas. La fuerza laboral de Japón está compuesta por aproximadamente unos 68,3 millones de personas y enfrenta un serio problema de declinación debido al envejecimiento poblacional y la baja tasa de natalidad. Los recursos humanos en Japón se caracterizan por su alta calidad y capacitación, fruto de una política educativa cuyos resultados se traducen en un alto porcentaje de graduados terciarios y universitarios.

Para contrarrestar los problemas que acarrea la contracción de la fuerza laboral, el gobierno implementó oportunamente una campaña para promover la inserción laboral de las mujeres. En menor medida, también se observó un incremento de la inmigración, resultado de la demanda insatisfecha de mano de obra de las empresas y de una nueva ley que flexibilizó la rígida política migratoria del país.

Las principales ciudades de Japón se encuentran mayoritariamente distribuidas a lo largo del corredor industrial entre Tokio y Kobe mencionado anteriormente.

### **Infraestructura, transporte y comunicaciones**

Japón posee una infraestructura sumamente moderna y desarrollada, pero las calles y autopistas se congestionan fácilmente y los peajes son costosos. Los aeropuertos se encuentran entre los más caros del mundo. Prácticamente todo el transporte de pasajeros se realiza por ferrocarril, mientras que el transporte de carga es por carretera o barco.

#### **Carreteras**

El principal medio de transporte de cargas en Japón son los camiones. Por carretera se transportó el 50,6% del total de cargas en el año 2014. Según datos de 2010, la red de carreteras japonesas tiene una extensión aproximada de 1.208.000 kilómetros, de los cuales 7.600 km. corresponden a autopistas y 184.000 km. a rutas nacionales y provinciales. El 80% de las rutas están asfaltadas. En el año 2013 había un total de 80 millones de vehículos patentados.

#### **Red Ferroviaria**

El territorio japonés se encuentra casi totalmente cubierto por una red ferroviaria que alcanza aproximadamente 27.600 kilómetros de extensión. Las principales ciudades de Japón se encuentran conectadas por trenes modernos de alta velocidad llamados "Shinkansen" ("trenes bala"). Durante el año fiscal 2014, cerca de 29.840 millones de pasajeros y 43.424 millones de toneladas fueron transportados por vía ferroviaria.

#### **Transporte Marítimo**

La mayoría de los bienes importados por Japón llegan al país por vía marítima. Japón cuenta con varios puertos bien equipados y con facilidades de almacenamiento para cargas, siendo los principales puertos los de Tokio, Yokohama, Nagoya, Chiba, Kawasaki,

Kobe y Osaka. El transporte marítimo de carga en 2014 creció 0,8% respecto al año anterior (medido en toneladas transportadas). En 2010, la marina mercante japonesa estaba compuesta por 2.746 buques (166.890 toneladas), siendo el 4,5% de los mismos de bandera japonesa y gran parte del restante de banderas de conveniencia. Japón prácticamente no posee vías fluviales de navegación.

#### **Transporte Aéreo**

Japón dispone de un gran número de aeropuertos internacionales, siendo los principales los de Narita (a 60 km. de Tokio) y Kansai (50 km. de Osaka). Según datos

del 2014, alrededor de 95 millones de pasajeros fueron transportados por vía aérea (doméstica). No existen vuelos directos entre Japón y la Argentina, pero la conectividad ha mejorado y se amplió notablemente en los últimos años. Se puede viajar vía Europa, Estados Unidos, Medio Oriente y Australia.

### **Organización política y administrativa**

La Constitución vigente del Japón fue promulgada el 3 de noviembre de 1946 y comenzó a regir del 3 de mayo de 1947. El Emperador es el símbolo del Estado y de la unidad del pueblo. El poder soberano descansa en el pueblo japonés. El Japón renuncia a la guerra como derecho soberano de los Estados. También renuncia a la amenaza del uso de la fuerza como forma de resolver conflictos entre las naciones. Los derechos humanos fundamentales son garantizados como eternos e inviolables.

El Emperador carece de atribuciones de gobierno. Sólo preside los actos de estado estipulados en la Constitución: toma el juramento del Primer Ministro y del Presidente de la Corte Suprema, promulga las leyes votadas por la Dieta (Parlamento) y los Tratados Internacionales, convoca a sesiones a la Dieta, concede los honores conferidos por el Gabinete Nacional. El Primer Ministro es designado por la Dieta Nacional mientras que los jueces de la Corte Suprema lo son por el Gabinete.

El Emperador Naruhito accedió al trono en 2019, luego de que su padre, el Emperador Akihito cesara en sus funciones.

El **Poder Ejecutivo** reside en el Gabinete Nacional, que consiste de un Primer Ministro y Ministros Secretarios de Estado colectivamente responsables ante la Dieta. El Primer Ministro es designado por la Dieta, de la que debe ser miembro. Tiene la facultad de nombrar y remover a los Ministros de Estado, la mayoría de los cuales debe ser miembros de la Dieta. En el Gabinete Nacional pueden ser designados solamente civiles.

Si la Cámara de Representantes pasa una moción de censura o rechaza un voto de confianza en el gobierno, el Gabinete debe renunciar o el PM debe disolver a la Legislatura para convocar a elecciones anticipadas, diez días después de la decisión legislativa que originó el procedimiento.

La administración local de Japón se encuentra dividida en 47 prefecturas y se subdivide en ciudades, pueblos y villas. Los titulares de los respectivos poderes ejecutivos y las asambleas locales son elegidos mediante elecciones en las que votan los electores residentes en cada uno de los distritos.

El **Poder Judicial** es independiente del Ejecutivo y la Legislatura. Está compuesto por la Corte Suprema, ocho Cámaras de Apelación, una Corte de Distrito en cada una de las prefecturas, con excepción de Hokkaido que tiene cuatro, y Juzgados de Procedimiento Sumario. Adicionalmente, existen varios Juzgados competentes en cuestiones de Familia.

La Corte Suprema está compuesta de un Presidente y 14 jueces. El Presidente es designado por el Gabinete y puesto en funciones por el Emperador. Los otros Consejeros son designados e instalados por el Gabinete. La designación de Jueces de

la Corte Suprema, requiere de la aprobación por referéndum nacional. El mismo se verifica en la primera elección a la Cámara de Representantes que suceda a la designación. La Corte Suprema es la última instancia judicial del país y ejerce el control de constitucionalidad de todos los actos de Gobierno.

Los Jueces de otros niveles son designados por el Gabinete sobre la base de una lista de candidatos presentada por la Corte Suprema. Todos los Jueces son designados por un período de 10 años. Los Jueces de la Corte Suprema, para continuar más allá del plazo mencionado, deben someterse al referéndum nacional sobre la base de la propuesta del Gabinete.

Los juicios y sentencias son públicos, a menos que los magistrados acuerden en forma unánime que la publicidad de las actuaciones pondría en peligro el orden o la moral pública. Sin embargo, los juicios sobre delitos políticos o de prensa y los casos en los que se encuentren comprometidos los derechos constitucionales deben siempre ser conducidos en público.

La **Dieta Nacional** comprende una Cámara de Representantes de 480 bancas y una Cámara de Consejeros con 242 bancas. Los miembros de la Cámara de Representantes son electos por un término de 4 años, que puede ser reducido en razón de la disolución de la Dieta. Los representantes resultan electos en base a la adjudicación de 300 bancas elegidas por circunscripciones uninominales y 180 por representación proporcional.

Los miembros de la Cámara de Consejeros son electos por un período de 6 años. La Cámara se renueva por mitades cada 3 años. 146 Consejeros son electos en base a circunscripciones localizadas en 47 prefecturas.

## **Economía y Finanzas<sup>1</sup>**

Actualmente, Japón, enfrenta una serie de desafíos estructurales y cíclicos que impactan en su trayectoria de crecimiento. Su fuerte dependencia de las exportaciones lo hace vulnerable a los impactos externos, una situación que se ha manifestado con períodos de recesión coincidiendo con la desaceleración económica global. En los últimos años, la actividad económica en Japón se ha desacelerado influenciada por una inflación sostenida y una demanda global moderada. Sumado esto a desafíos estructurales como una sociedad que envejece rápidamente, una disminución de la oferta laboral y una capacidad de innovación limitada.

### **Situación Fiscal y Deuda Pública**

Japón tiene la relación deuda-PIB más alta del mundo: estimada en una cifra cercana al 260% durante el año 2023. A pesar de esta alta deuda, la capacidad de financiamiento del gobierno se beneficia de los bajos rendimientos de los bonos, sostenidos por la estrategia monetaria del banco central y una amplia base de inversores domésticos. El FMI prevé que la relación deuda-PIB disminuya al 250.6% para 2025.

---

<sup>1</sup> Informe del Libro Blanco de Japón sobre Economía y Comercio Internacional - 2024

El déficit fiscal fue de aproximadamente el 5.7% del PIB en 2023, impulsado por medidas sustanciales para compensar el creciente costo de vida. Estas medidas incluyeron subsidios para la electricidad, el gas y el petróleo, así como asistencia en efectivo a familias con hijos.

En octubre de 2023, se anunció una nueva ronda de estímulo fiscal, extendiendo los subsidios energéticos hasta finales de 2023 y ofreciendo apoyo a las pequeñas y medianas empresas. Además, el gobierno planea aumentar el gasto militar para alcanzar un objetivo del 2% del PIB para 2027, aunque se espera que el apoyo fiscal disminuya gradualmente, con el déficit fiscal reduciéndose al 2.6% del PIB para 2025.

### *Inflación y Política Monetaria*

La inflación general alcanzó un pico del 4.3% en enero de 2023, pero se moderó al 3% en septiembre del mismo año, atribuida a la disminución de los precios de la energía y factores especiales relacionados con políticas como los subsidios para el gas y la electricidad.

Para el año en su conjunto, el FMI estimó la inflación en 3.2%. Se espera que la inflación promedio anual disminuya gradualmente al 2.9% en 2024 y al 1.9% en 2025, ya que la moderación de la demanda interna es parcialmente compensada por el aumento de las presiones salariales y la discontinuación de los subsidios energéticos. Es probable que la política monetaria continúe modificándose, la creciente disparidad entre las tasas de interés generales en Japón y a nivel mundial puede llevar a una depreciación adicional del yen y una presión al alza sobre los rendimientos de los bonos del gobierno.

### *Desafíos Demográficos*

Los problemas demográficos que enfrenta Japón se están volviendo más graves. Una sociedad que envejece plantea un gran desafío para el país, ya que se espera que el gasto del gobierno en pensiones y atención médica siga aumentando. Además, una tasa de natalidad en declive lleva a una disminución significativa de la población y, como resultado, una disminución en el número de contribuyentes.

La población en edad laboral de Japón ha estado disminuyendo durante algunas décadas, pero eso ha sido compensado por una mayor participación laboral, lo que ha ayudado al crecimiento del empleo y ha mantenido una tasa de desempleo baja (2.5% en 2023, con una disminución marginal al 2.3% esperada a lo largo del horizonte de previsión según el FMI).

Para el Banco de Japón, es crucial fomentar condiciones que permitan a aquellos que desean trabajar más horas y obtener mayores ingresos alcanzar estos objetivos. El sistema de salarios mínimos debe ser ajustado para responder rápidamente a la inflación, estableciendo un sistema que permita ajustes ágiles para mantener el poder adquisitivo de los trabajadores, especialmente en un contexto de inflación creciente.

### *Principales Sectores de la Industria*

Japón tiene recursos naturales muy limitados y depende en gran medida de las importaciones para satisfacer sus necesidades de materias primas y energía. Sin embargo, gracias a su gran área marítima, el país es uno de los mayores productores

mundiales de productos pesqueros. El sector agrícola es pequeño, contribuyendo marginalmente al PIB (1%) y empleando solo al 3% de la fuerza laboral. El té y el arroz son los dos cultivos más grandes del país, aunque el sector en su conjunto está altamente subsidiado y protegido. Otros cultivos importantes incluyen el maíz, el trigo, la soja, la cebada, el maní, la colza y la avena.

El sector industrial de Japón representa el 28.8% del PIB y emplea al 24% de la fuerza laboral. Este sector es un paisaje multifacético caracterizado por una mezcla de industrias tradicionales e innovadoras. Japón es conocido por su destreza manufacturera, particularmente en los sectores automotriz, electrónico y de maquinaria. Empresas como Toyota, Sony y Panasonic han moldeado el panorama industrial global. Además, Japón lidera en tecnologías de manufactura avanzada, robótica e ingeniería de precisión, fomentando una ventaja competitiva en industrias como la robótica, los semiconductores y los materiales de alta tecnología. Con un enfoque en la innovación, Japón continúa explorando sectores emergentes como la energía renovable, la biotecnología y la inteligencia artificial.

El sector servicios representa alrededor del 69.9% del PIB y emplea a más del 73% de la fuerza laboral. Dominan este sector las finanzas, los seguros y los bienes raíces, reflejando el estatus de Japón como un centro financiero global. El comercio minorista y mayorista también juegan roles significativos, con marcas japonesas icónicas como Uniqlo contribuyendo tanto al comercio nacional como internacional. Además, la industria de la hospitalidad y el turismo de Japón atrae a millones de visitantes anualmente. Los sectores emergentes en el panorama terciario de Japón incluyen los servicios de salud y cuidado de ancianos, impulsados por el envejecimiento de la población del país, así como la tecnología de la información y los servicios digitales.

### Comercio Exterior

El comercio exterior es un elemento esencial de la economía japonesa, representando el 47% de su PIB. Japón es el quinto mayor exportador e importador de bienes del mundo. Las principales exportaciones incluyen vehículos automotores, circuitos integrados y semiconductores, mientras que las importaciones se centran en aceites de petróleo, gases y carbón. Los principales socios exportadores de Japón en 2022 fueron China, Estados Unidos, Corea del Sur, Hong Kong y Tailandia. Por otro lado, las importaciones provinieron principalmente de China, Estados Unidos, Australia, los Emiratos Árabes Unidos y Arabia Saudita. Japón ha firmado acuerdos comerciales significativos, incluyendo el Acuerdo de Asociación Económica Integral Regional (RCEP), que entró en vigor el 1 de enero de 2022.

Tradicionalmente, el país ha tenido un gran superávit comercial; sin embargo, en los últimos años el balance se volvió nulo y fue negativo en un 3.8% del PIB en 2022. Según datos de la OMC, las exportaciones de bienes de Japón alcanzaron los 746.9 mil millones de USD en 2022, mientras que las importaciones ascendieron a 897.2 mil millones de USD. En cuanto al sector servicios, las exportaciones disminuyeron un 1.9% interanual a 166.7 mil millones de USD, mientras que las importaciones se mantuvieron estables en 209.5 mil millones de USD. En 2023, las exportaciones totalizaron 100.8 mil millones de JPY, mientras que las importaciones alcanzaron 110.1

mil millones de JPY, marcando una disminución del 7% interanual.

### *Desafíos y Oportunidades en el Mercado Laboral*

La oferta laboral y el crecimiento potencial de Japón están influenciados significativamente por las tendencias demográficas. A pesar de la disminución de la población en edad laboral, la participación laboral de mujeres y personas mayores ha aumentado, permitiendo un incremento en el número de empleados. Desde mediados de la década de 2010, el número de empleados ha aumentado gracias a la mayor participación de mujeres y personas mayores en la fuerza laboral. Sin embargo, es crucial fomentar condiciones que permitan a aquellos que desean trabajar más horas y obtener mayores ingresos alcanzar estos objetivos. Se destaca la necesidad de apoyar la reeducación de mujeres con hijos empleadas en trabajos no regulares, facilitar condiciones para trabajos secundarios y ajustar el sistema de salarios mínimos para evitar ajustes laborales adversos.

Para el Banco de Japón, el sistema de salarios mínimos debe ser ajustado para responder rápidamente a la inflación. Es importante establecer un sistema que permita ajustes ágiles a los salarios mínimos para mantener el poder adquisitivo de los trabajadores, especialmente en un contexto de inflación creciente. Además, se necesita un entorno que facilite la realización de trabajos secundarios y que permita a los trabajadores no regulares, especialmente a las mujeres con hijos, mejorar sus habilidades y aumentar sus ingresos. Las políticas que apoyen la reeducación y la formación continua son esenciales para maximizar la participación laboral y el potencial de ingresos.

### *Inversión Empresarial y Productividad*

Durante las últimas décadas, las empresas japonesas han tendido a mantener sus ingresos en lugar de reinvertir en salarios e inversiones. En comparación con las empresas estadounidenses, las inversiones en activos intangibles como la investigación y el desarrollo han sido insuficientes en términos de cantidad y calidad, lo que ha limitado la capacidad de fijar precios y, en consecuencia, de aumentar los salarios e invertir en infraestructura. En el contexto actual, donde las condiciones empresariales son generalmente favorables, para Japón es crucial cambiar esta tendencia y fomentar una mayor inversión en activos domésticos, incluyendo activos intangibles, para mejorar la productividad e impulsar la innovación. Para el banco de Japón, promover la implementación social de los resultados de estas inversiones es vital para crear una estructura económica que pueda generar mayores ingresos y crecimiento a largo plazo.

Las empresas japonesas han mostrado una reticencia a aumentar salarios e inversiones, prefiriendo acumular reservas. Esta tendencia debe revertirse para fomentar un ciclo de inversión y crecimiento.

Para el Banco de Japón, es necesario promover políticas que incentiven a las empresas a aumentar sus inversiones en investigación y desarrollo, así como en activos intangibles, para mejorar la competitividad y la capacidad de fijar precios. Estas inversiones son esenciales para impulsar la innovación y la productividad, lo que a su vez puede traducirse en mayores ingresos y crecimiento económico sostenido.

## **Principales sectores de actividad**

Tras el fin de la Segunda Guerra, las industrias primarias de la economía japonesa fueron cediendo el lugar a las industrias secundarias, las cuales continuaron su crecimiento hasta 1970, momento en el que representaban el 43% del PBI. A partir de entonces, la industria comenzó a retroceder frente al avance del sector terciario (mayoristas, minoristas, servicios, sector financiero, inmobiliario, etc.).

### **Agricultura, Forestación y Pesca**

Las industrias agrícola, forestal y pesquera japonesas han disminuido su participación en el PBI y emplean cada año un número menor de trabajadores. El número de trabajadores se redujo de 14,39 millones en 1960 (32,7% de la fuerza laboral total) a 2,21 millones en 2017 (3,4 %). La participación en el PBI de estas industrias se redujo de 12,8% en 1960 al 1,2% en 2017.

La agricultura nipona se caracteriza por sus grandes costos de producción que derivan del pequeño tamaño de sus explotaciones, lo que dificulta el desarrollo de economías de escala. Por este motivo, la política agraria en la actualidad tiene por objetivo fomentar una mayor eficiencia productiva a través del otorgamiento de subsidios a aquellas haciendas de mayor tamaño que se dedican a la producción de ciertos cultivos tales como soja, maíz, papas, caña de azúcar, etc., así como el reemplazo de los sostenes de precios por transferencias para reforzar el ingreso de los agricultores. Una de las medidas adoptadas por la política económica del Primer Ministro Abe fue crear organizaciones financieras en cada prefectura japonesa, encargadas de obrar como mediador entre los propietarios de pequeñas parcelas agrícolas y grandes corporaciones interesadas en alquilar terrenos para explotarlos extensivamente.

Actualmente, el sector permanece relativamente protegido contra la competencia extranjera. Por otro lado, la productividad del sector se ha mantenido sustancialmente por debajo del promedio internacional (OMC). Cabe resaltar asimismo el importante desafío que deberá enfrentar el sector con respecto al problema del envejecimiento de su fuerza laboral. En 2018 la edad promedio de los trabajadores rurales fue de 66,6 años y hasta la fecha no se observan cambios sustanciales que se aparten de dicha tendencia.

Asimismo, la autosuficiencia alimentaria, medida en porcentaje en base a la oferta calórica, ha disminuido al mínimo histórico de 37% en 2017 debido al cambio de la dieta japonesa, que implicó una disminución en el consumo del arroz a lo largo de los años y una suba en el consumo de productos de origen ganadero y en aceites.

Por su parte, aunque la forestación enfrenta una crisis en relación con su fuerza laboral (entre 1980 y 2010 se redujo a menos de la mitad), la producción doméstica comenzó a crecer a partir de 2002, gracias al enriquecimiento de recursos forestales, aumento en el uso de madera doméstica como la japonesa cedro para madera contrachapada, aumento en el uso de madera doméstica en maderas instalaciones de generación de energía con biomasa, etc. La tasa de autosuficiencia se ubica en torno al 35%. La industria pesquera japonesa es una de las mayores del mundo. Su producción de 2015 fue de 4,69 millones de toneladas.

Sin embargo, y a pesar de que el pescado es una de las bases de la tradicional dieta japonesa, el consumo doméstico disminuye a causa de la occidentalización de la dieta de los japoneses. El sector ha venido sufriendo varios golpes por motivo de disputas internacionales en alta mar, problemas estructurales y la contaminación de las aguas costeras. Asimismo, y como el resto del sector primario, esta industria también se ve afectada por el problema del envejecimiento de sus trabajadores. Como consecuencia, las importaciones de pescado vienen creciendo regularmente y representan aproximadamente el 52% del consumo local.

### Industria

La industria ha sido la principal fuerza motriz detrás del crecimiento de la economía japonesa durante los últimos 60 años. La prolongada recesión de la década del '90 fue causa de que una gran cantidad de industrias sufrieran una reducción en la demanda, combinada con excesos de producción y de recursos humanos. La respuesta del sector empresarial trajo reestructuraciones a gran escala, fusiones y alianzas con otras empresas. Desde mediados de los años '90, una cantidad creciente de industrias trasladaron sus fábricas a China, debido a los bajos costos de producción y el veloz crecimiento de su mercado. Sin embargo, tras la prolongada crisis que atravesó la economía japonesa durante la década del '90 y una etapa de profundas reestructuraciones, las principales industrias han mostrado signos de recuperación.

El sector secundario representa aproximadamente el 20% del PBI y ocupa aproximadamente un cuarto del total de la población económicamente activa. La industria todavía desempeña un papel importante en el desarrollo de la economía, aunque el sector terciario de servicios cada vez vaya adquiriendo mayor peso. La emblemática industria automotriz japonesa es la principal partida exportadora de Japón. Este sector, junto con el de autopartes, continúan desarrollando muchos de los rasgos más novedosos de la industria, presentando oportunidades de negocios para firmas extranjeras con productos y tecnologías de aplicación.

Otras industrias relevantes son la siderurgia y la industria química, donde existe una fuerte inversión en investigación y desarrollo en el campo de fabricación de productos para los sectores de alta tecnología. Asimismo, las industrias de alimentos, bebidas y tabaco constituyen uno de los principales sectores manufactureros a pesar de la creciente presencia de productos importados.

### Energía

Japón depende de las importaciones para el 90,4% de su suministro de energía. Desde que se produjeron las dos crisis del petróleo de la década de 1970, Japón ha adoptado medidas para promover la conservación de energía, la introducción de alternativas al petróleo, y asegurar un suministro estable de petróleo a través de almacenamiento y otras medidas. Como resultado de ello, su dependencia de petróleo se redujo de 77,4% en el año fiscal 1973 a 43,7 por ciento en el año fiscal 2010. Sin embargo, después del Gran terremoto de marzo de 2011 se profundizó la dependencia de los combustibles fósiles para sustituir la energía nuclear. El índice de dependencia del petróleo rebotó a 47,3% en el año fiscal 2012.

En el año fiscal 2014, el suministro total de energía primaria en Japón fue un 4,2% inferior con respecto al año fiscal anterior. Su composición fue: 44,6% en petróleo, un

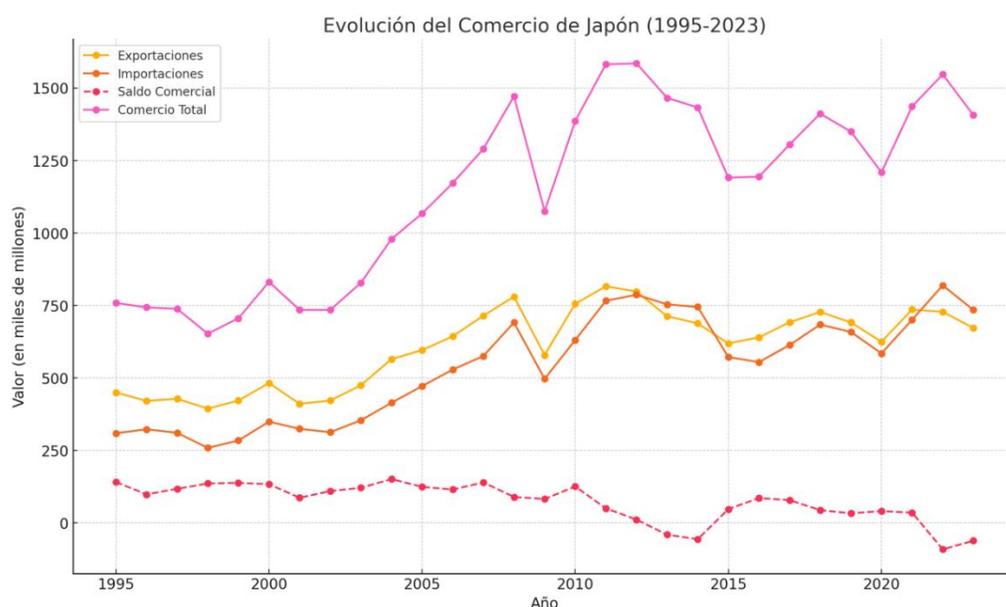
24,4% en carbón, el 23,6% en gas natural, y el 3,3% en energía hidroeléctrica. Otras fuentes utilizadas, pero sólo en pequeñas cantidades, fueron la generación de energía a partir de residuos, la energía geotérmica y la energía natural (energía solar, energía eólica, energía de la biomasa, etc.).

En un esfuerzo para prevenir el calentamiento global, el gobierno ha estado reduciendo el desperdicio de energía mediante la adopción de medidas de ahorro energético y mejoras a la eficiencia de generación de energía. El gobierno también ha estado promoviendo la introducción de métodos de generación de electricidad que no producen CO<sub>2</sub>, incluyendo la energía de combustibles no fósiles.

## COMERCIO EXTERIOR DE JAPON<sup>2</sup>

Desde 1995 hasta 2023, el comercio de Japón con el mundo ha experimentado fluctuaciones significativas. Las exportaciones japonesas mostraron una tendencia general de crecimiento hasta principios de los años 2010, con algunos años destacados como 2010 y 2011, donde las exportaciones crecieron un 23% y 7%, respectivamente. Sin embargo, este crecimiento fue seguido por una serie de altibajos, culminando en una caída notable de 8% en 2023, llevando las exportaciones a 672.54 mil millones, lo que indica una disminución en la competitividad o demanda de productos japoneses en el mercado global. La mismas tuvieron un valor promedio de 609.77 mil millones. El valor máximo alcanzado en este periodo fue de 816.07 mil millones en 2011, mientras que el valor mínimo fue de 394.10 mil millones en 1998.

En cuanto a las importaciones, también se observaron incrementos notables en ciertos períodos, especialmente en 2022 con un aumento del 14%, lo que podría sugerir un incremento en el consumo interno o en las inversiones en infraestructura y tecnología. Sin embargo, al igual que las exportaciones, las importaciones también sufrieron una reducción drástica en 2023, disminuyendo en un 12% a 734.47 mil millones. Las mismas tuvieron un promedio de 538.10 mil millones. El valor más alto de importaciones se registró en 2022, con 819.35 mil millones, mientras que el mínimo se dio en 1998, con 258.39 mil millones.



El saldo comercial, ha alternado entre superávits y déficits a lo largo de los años. Aunque hubo años de superávit considerable, como en 2007 y 2009, donde el saldo fue positivo en 139.42 y 82.24 mil millones respectivamente, el año 2023 cerró con un déficit de 61.93 mil millones.

En el siguiente cuadro se exponen las cifras anuales del comercio TOTAL entre Japón y el Mundo, desde el año 1995 hasta el año 2023. El cuadro incluye las exportaciones desde Japón, las importaciones hacia Japón, el saldo y el comercio total,

<sup>2</sup> Fuente: BACI HS6 REV 95/ 22 (<https://www.cepii.fr/>)

así como las respectivas variaciones porcentuales (en millones de USD).

AÑO	EXPORTACIONES	%	IMPORTACIONES	%	SALDO	TOTAL	%
2023	672.54	-8%	734.47	-12%	-61.93	1407.01	-10%
2022	727.89	-1%	819.35	14%	-91.46	1547.24	7%
2021	735.85	15%	700.68	17%	35.17	1436.53	16%
2020	624.94	-11%	584.55	-13%	40.39	1209.49	-12%
2019	691.39	-5%	658.54	-4%	32.85	1349.93	-5%
2018	727.67	5%	684.1	10%	43.57	1411.77	8%
2017	691.95	8%	613.49	10%	78.46	1305.44	9%
2016	639.84	3%	554.44	-3%	85.4	1194.28	0%
2015	619.06	-11%	571.83	-30%	47.23	1190.89	-20%
2014	688.22	-4%	744.82	-1%	-56.6	1433.04	-2%
2013	712.63	-12%	753.61	-4%	-40.98	1466.24	-8%
2012	798.03	-2%	787.03	3%	11	1585.06	0%
2011	816.07	7%	765.97	18%	50.1	1582.04	12%
2010	755.85	23%	630.6	21%	125.25	1386.45	22%
2009	578.64	-35%	496.4	-39%	82.24	1075.04	-37%
2008	780.3	8%	691.17	17%	89.13	1471.47	12%
2007	714.78	10%	575.36	8%	139.42	1290.14	9%
2006	643.54	7%	528.77	11%	114.77	1172.31	9%
2005	595.72	5%	471.68	12%	124.04	1067.4	8%
2004	565.03	16%	414.11	15%	150.92	979.14	15%
2003	474.37	11%	353.65	12%	120.72	828.02	11%
2002	422.04	3%	312.51	-4%	109.53	734.55	0%
2001	410.52	-17%	324.2	-8%	86.32	734.72	-13%
2000	482.18	13%	348.94	19%	133.24	831.12	15%
1999	421.81	7%	283.98	9%	137.83	705.79	8%
1998	394.1	-9%	258.39	-20%	135.71	652.49	-13%
1997	427.85	2%	310.58	-4%	117.27	738.43	-1%
1996	420.68	-7%	322.68	4%	98	743.36	-2%
1995	449.85		308.91		140.94	758.76	

El valor promedio del saldo comercial fue de 71.67 mil millones y el saldo máximo se alcanzó en 2004, con 150.92 mil millones, mientras que el déficit más pronunciado fue de -91.46 mil millones en 2022.

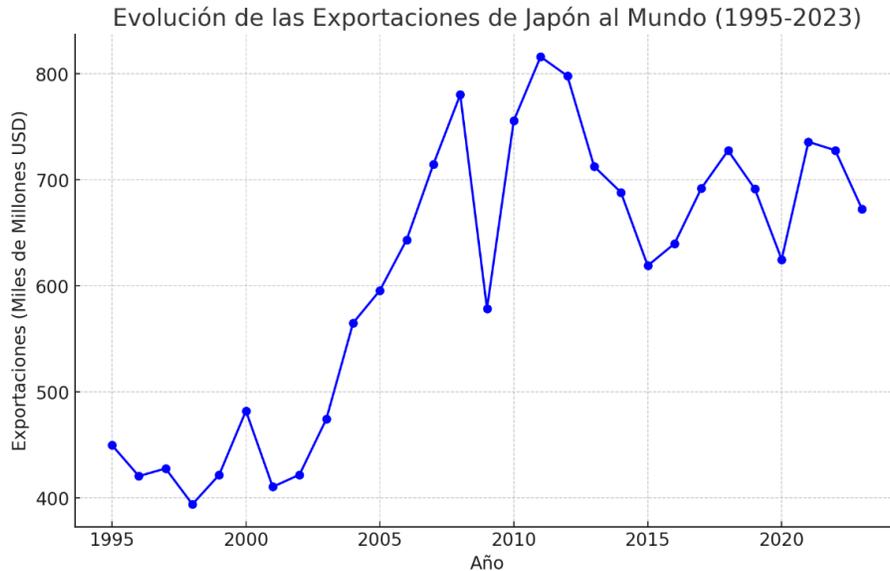
Finalmente, el comercio total, generalmente mostró una tendencia al aumento, indicativo de una mayor apertura y dependencia de los mercados internacionales. Este crecimiento fue interrumpido por caídas durante los periodos de crisis económica global, como en 2009 y 2020, y recientemente en 2023, donde el comercio total disminuyó en un 10% a 1407.01 mil millones.

### **Exportaciones de Japón**

En general, las exportaciones de Japón al mundo han seguido un patrón de crecimiento con altibajos significativos. Los valores muestran un aumento considerable durante ciertos años, alcanzando un pico en 2011 con **816.000 millones USD**. Posteriormente, hubo una disminución notable en 2009 debido a la crisis financiera global, con un mínimo de **578.640 millones USD**, seguido por una recuperación gradual. El rango de variación, que es la diferencia entre el valor máximo (2011) y el mínimo (2009), es de **421.970 millones USD**. Este rango muestra la amplitud de las fluctuaciones en las exportaciones de Japón a lo largo del período analizado.

EXPORTACIONES DESDE JAPON AL MUNDO			
2023	672.54	2008	780.30
2022	727.89	2007	714.78
2021	735.85	2006	643.54
2020	624.94	2005	595.72
2019	691.39	2004	565.03
2018	727.67	2003	474.37
2017	691.95	2002	422.04
2016	639.84	2001	410.52
2015	619.06	2000	482.18
2014	688.22	1999	421.81
2013	712.63	1998	394.10
2012	798.03	1997	427.85
2011	816.07	1996	420.68
2010	755.85	1995	449.85
2009	578.64		

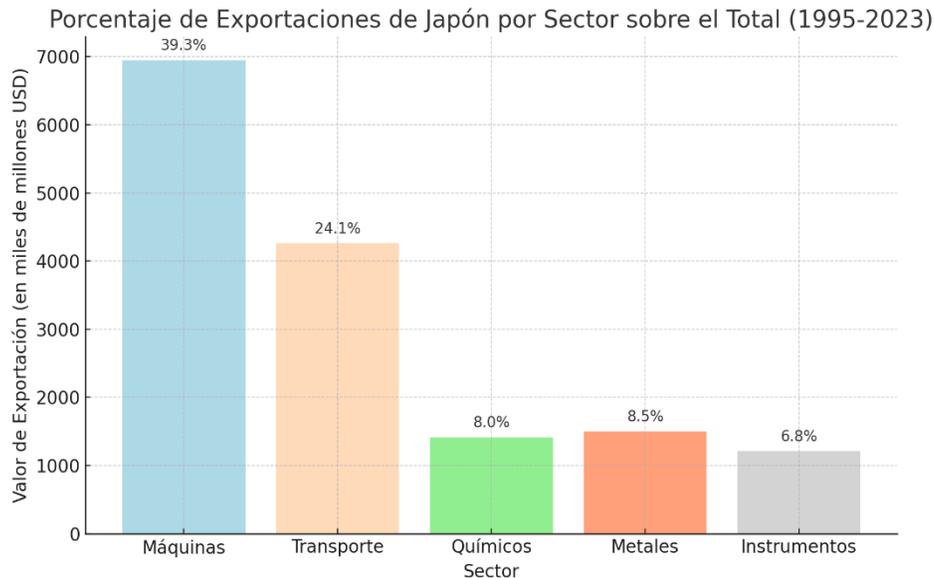
*En mil Millones de USD*



El promedio de las exportaciones de Japón al mundo durante el período 1995-2023 es de aproximadamente **609.770 millones USD**, mientras que el valor medio es de **639.840 millones USD**.

### Categorías / Productos más Exportados

Durante el período de 1995 a 2023, Japón se destacó como uno de los mayores exportadores del mundo, con una notable diversidad de productos y categorías en tecnología, transporte, materiales industriales y productos de consumo. A continuación, se describen las 5 principales categorías de exportación, los productos más exportados dentro de cada una y la evolución de estas exportaciones a lo largo del tiempo



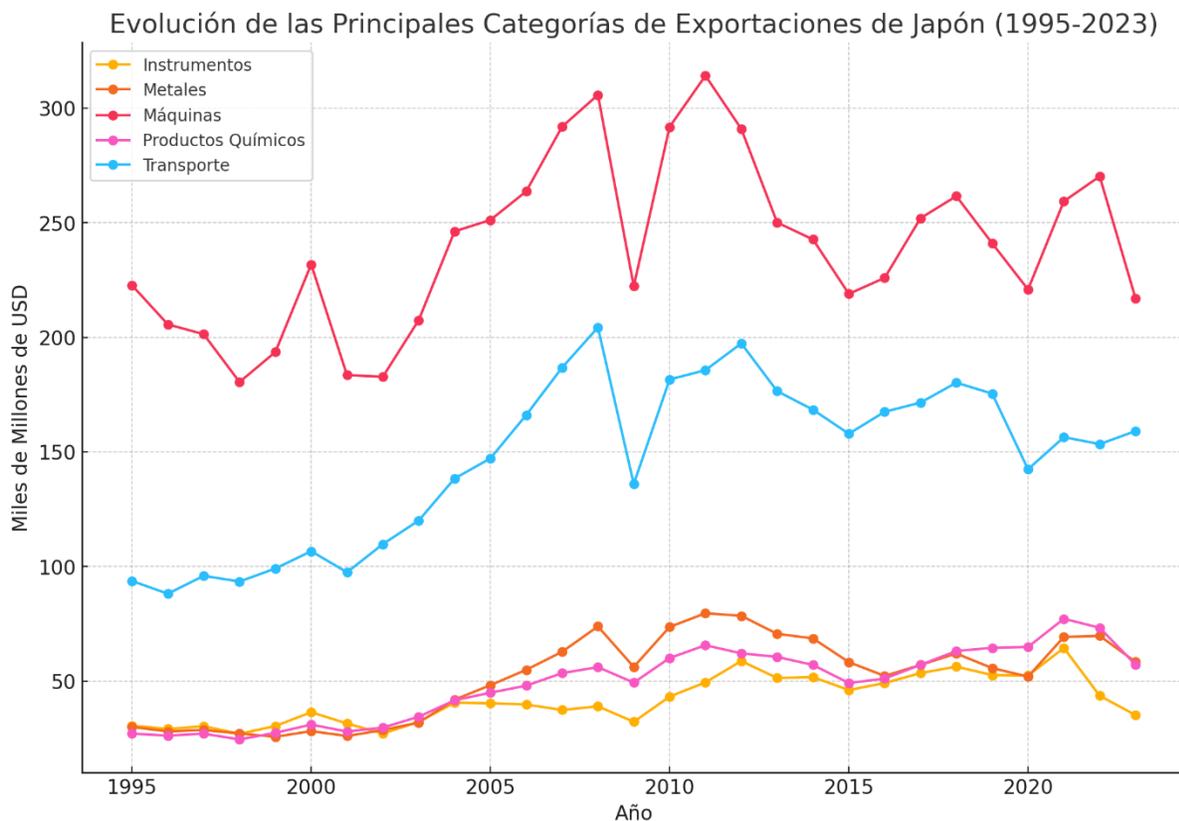
### Maquinaria

Las exportaciones de máquinas constituyeron la categoría más importante para Japón, con un valor total de **6.95 billones USD**. Dentro de esta categoría, los

principales productos exportados fueron las partes y accesorios de máquinas de oficina, que alcanzaron un valor de **1.89 billones USD** y que incluyen componentes para impresoras, fotocopiadoras y otros equipos de oficina.

Le siguieron las computadoras y dispositivos de almacenamiento, con un valor exportado de **1.67 billones USD**, que incluyeron tanto computadoras personales como dispositivos de almacenamiento de datos. En tercer lugar, se destacaron las máquinas para la fabricación de semiconductores, con exportaciones por **1.45 billones USD**. Los robots industriales, con exportaciones de **1.32 billones USD** mientras que los teléfonos y equipos de telecomunicaciones registraron exportaciones por **1.15 billones USD**.

La evolución de las exportaciones de maquinaria mostró un crecimiento constante a lo largo del tiempo, con algunas fluctuaciones durante las crisis económicas globales, como en 2008 y 2020. A pesar de estos altibajos, la tendencia general ha sido de aumento, impulsada por una demanda sostenida de equipos industriales y electrónicos japoneses en todo el mundo.



### Material de Transporte

En el sector de transporte, Japón exportó productos por un valor total de **4.26 billones USD**, consolidándose como un líder global. Los automóviles fueron el producto más exportado, alcanzando un valor de **3.56 billones USD**. Las partes y accesorios de vehículos, que incluyen motores, transmisiones y frenos, también representaron una parte importante de las exportaciones, con un valor de **1.28 billones USD**. Las motocicletas ocuparon la tercera posición, con exportaciones de **890 mil millones USD**, seguidas por los barcos y embarcaciones, que totalizaron **770 mil millones USD**, y las

aeronaves y partes de aeronaves, con un valor de exportación de **560 mil millones USD**.

AÑO	INSTRUMENTOS	METALES	MAQUINAS	P. QUIMICOS	TRANSPORTE
1995	30.56	29.94	222.68	27.01	93.67
1996	29.08	28.02	205.62	26.19	88.07
1997	30.28	28.67	201.34	27.01	95.90
1998	26.97	27.07	180.47	24.50	93.41
1999	30.35	25.68	193.54	27.40	99.08
2000	36.39	28.12	231.79	30.97	106.64
2001	31.47	26.01	183.46	27.95	97.45
2002	27.09	28.59	182.78	29.67	109.73
2003	32.16	31.88	207.49	34.41	120.02
2004	40.54	41.85	246.21	41.58	138.35
2005	40.30	48.19	251.16	44.90	147.14
2006	39.76	54.89	263.67	47.98	166.09
2007	37.35	62.74	291.88	53.44	186.75
2008	38.96	73.81	305.76	56.06	204.28
2009	32.18	56.14	222.29	49.30	135.99
2010	43.20	73.59	291.80	60.03	181.58
2011	49.42	79.57	314.13	65.63	185.64
2012	58.70	78.44	290.91	62.06	197.32
2013	51.33	70.59	250.07	60.53	176.50
2014	51.71	68.59	242.68	57.00	168.38
2015	46.06	58.25	218.93	49.12	157.88
2016	49.12	52.21	225.91	51.06	167.48
2017	53.45	57.03	251.95	57.04	171.47
2018	56.27	61.98	261.57	63.11	180.19
2019	52.60	55.64	240.99	64.48	175.40
2020	52.40	51.92	220.84	64.86	142.39
2021	64.42	69.24	259.33	77.16	156.39
2022	43.57	69.69	270.20	73.23	153.37
2023	35.12	58.34	216.93	57.11	159.06
<b>TOTAL</b>	<b>1210.81</b>	<b>1496.68</b>	<b>6946.38</b>	<b>1410.79</b>	<b>4255.62</b>

*En mil Millones de USD*

La evolución de las exportaciones de productos de transporte mostró un crecimiento estable a lo largo del período, aunque también registraron caídas significativas durante las crisis económicas de 2008 y 2020.

### Metales

Las exportaciones de metales de Japón totalizaron **1.50 billones USD**. El producto más exportado dentro de esta categoría fue el acero laminado plano, con un valor de **750 mil millones USD**, utilizado en múltiples industrias, desde la construcción hasta la automotriz. El aluminio ocupó el segundo lugar, con exportaciones de **350 mil millones USD**, siendo un material fundamental en la fabricación de vehículos, aviones y productos electrónicos. Los productos de hierro y acero forjado alcanzaron un valor de **280 mil millones USD**, utilizados ampliamente en la construcción y la maquinaria pesada. El cobre y sus aleaciones, con exportaciones de **220 mil millones USD**, mientras que otras manufacturas de metales no ferrosos, como el titanio y el níquel, representaron un valor de exportación de **190 mil millones USD**.

Las exportaciones de metales mostraron una tendencia relativamente estable, con ligeras fluctuaciones a lo largo del período. Sin embargo, en los últimos años, ha habido un aumento gradual.

### Productos Químicos

Los productos químicos constituyeron otra categoría importante de exportación para Japón, con un valor total de **1.41 billones USD**. Dentro de esta categoría, los productos farmacéuticos lideraron las exportaciones, alcanzando un valor de **670 mil millones USD**, lo que refleja la capacidad de Japón para producir medicamentos y compuestos farmacéuticos. Los plásticos en formas primarias fueron el segundo producto más exportado, con un valor de **540 mil millones USD**, utilizados como materias primas en diversas industrias. Los fertilizantes, esenciales para la agricultura global, representaron exportaciones por **320 mil millones USD**. Los productos químicos orgánicos y los inorgánicos también se destacaron, con exportaciones de **280 mil millones USD** y **250 mil millones USD** respectivamente, ambos fundamentales para aplicaciones industriales y agrícolas.

La evolución de las exportaciones de productos químicos mostró un crecimiento moderado, con algunas fluctuaciones a lo largo del período. Sin embargo, en los últimos años, las exportaciones han aumentado significativamente.

### Instrumentos

Las exportaciones de instrumentos sumaron **1.21 billones USD**. El equipo para laboratorios fotográficos fue el producto más exportado, con un valor de **130 mil millones USD**. Le siguieron los dispositivos ópticos, electrodomésticos e instrumentos similares, con exportaciones de **87 mil millones USD**, y las hojas/placas de material polarizador, con **60 mil millones USD**, materiales clave en la fabricación de pantallas LCD y otros dispositivos de visualización. El equipo automático de regulación y control registró exportaciones de **53 mil millones USD**, mientras que los aparatos electro-diagnósticos alcanzaron los **46 mil millones USD**.

La evolución de esta categoría mostró un crecimiento sostenido a lo largo de todo el período analizado.

Principales destinos de sus exportaciones

AÑO	AUSTRALIA	CHINA	TAIWAN	ALEMANIA	H. KONG	COREA	TAILANDIA	EE. UU.	VIETNAM
1995	8.44	22.55	28.38	21.35	27.10	30.94	20.41	120.33	0.92
1996	7.55	22.21	25.39	19.46	25.20	29.50	18.82	112.23	1.12
1997	7.95	20.75	25.04	19.71	21.97	15.60	9.53	116.45	1.21
1998	7.95	20.75	25.04	19.71	21.97	15.60	9.53	116.45	1.21
1999	8.44	24.36	27.55	19.32	21.15	22.88	11.44	126.87	1.48
2000	8.95	30.49	33.68	20.48	25.82	30.39	13.83	139.11	2.25
2001	8.11	31.15	23.66	16.04	21.82	25.16	12.10	119.91	1.99
2002	8.53	39.62	25.51	14.89	23.61	28.33	13.36	117.09	2.40
2003	10.41	56.15	30.84	17.21	27.49	34.20	16.21	113.63	2.71
2004	12.18	71.71	41.06	19.69	32.40	43.26	20.01	124.31	3.12
2005	12.94	77.19	41.23	20.09	31.92	45.37	22.93	131.67	3.57
2006	12.76	88.99	41.86	22.61	32.33	49.17	23.14	141.74	4.20
2007	14.65	103.94	43.28	24.58	35.13	52.99	25.62	141.31	5.90
2008	17.64	118.35	43.40	25.97	36.63	57.89	29.35	133.97	7.65
2009	12.93	104.02	34.32	18.35	28.90	46.77	21.95	91.52	6.27
2010	16.46	143.64	47.22	21.40	38.23	61.38	34.05	115.50	8.09
2011	18.18	156.85	49.54	25.11	38.57	64.70	36.99	123.62	9.59
2012	18.73	139.69	44.83	21.36	36.55	60.69	42.82	139.61	10.36
2013	17.26	125.38	39.47	19.09	32.94	56.09	35.71	131.45	10.37
2014	14.88	122.70	38.49	19.07	33.61	50.12	31.26	127.17	11.67
2015	14.01	105.15	35.57	16.88	29.51	42.42	27.86	122.97	12.39
2016	14.08	109.78	37.93	18.45	28.43	44.52	27.45	125.81	12.84
2017	15.40	128.26	39.30	19.57	28.84	52.15	28.93	129.55	15.96
2018	16.68	139.09	41.09	21.49	28.55	51.58	31.43	134.82	15.89
2019	14.64	127.72	41.76	19.75	27.52	44.72	28.60	133.76	15.90
2020	12.20	132.36	42.86	17.95	27.25	43.17	24.51	112.96	16.23
2021	15.28	154.09	52.73	21.20	28.60	51.35	31.27	129.52	18.25
2022	16.74	135.34	50.07	19.96	27.07	50.83	30.77	137.16	17.90
2023	15.71	118.42	40.11	18.11	30.52	43.90	27.45	135.10	16.11

En Miles de Millones de USD

Este cuadro muestra la evolución de los 10 principales socios **comerciales** **receptores de las exportaciones** de Japón durante las últimas 3 décadas (1995-2023)

a los fines de identificar tendencias clave y fluctuaciones en el comercio exterior japonés, con el objeto de obtener una visión general de cómo han cambiado las relaciones comerciales de Japón con estos países a lo largo de estos años.

De acuerdo con lo expuesto podemos observar que **China y Estados Unidos** se destacan como los dos principales destinos de exportaciones japonesas de los últimos años. Sin embargo, a partir del año 2000, se observa un crecimiento sostenido en las exportaciones hacia China, reflejando su acelerada expansión económica y su creciente demanda de productos tecnológicos e industriales.

Este crecimiento de China comenzó en los 90 en donde las exportaciones de Japón a China mostraron un crecimiento constante, aunque moderado, impulsado principalmente por la demanda de maquinaria, equipos de transporte, componentes electrónicos y bienes intermedios necesarios para la industrialización china.

Sin embargo, el ingreso de China a la Organización Mundial del Comercio (OMC) en 2001 marcó un punto de inflexión en su relación comercial con Japón. Las exportaciones japonesas a China aumentaron drásticamente debido a la liberalización del comercio, la reducción de aranceles y el crecimiento exponencial del mercado chino. Durante esta década, China se convirtió rápidamente en el segundo destino más grande para las exportaciones de Japón, superando a otros mercados asiáticos tradicionales como Hong Kong y Corea del Sur. Este período también vio una creciente interdependencia entre las economías japonesa y china, con Japón suministrando a China bienes de capital, tecnología avanzada y productos intermedios para la fabricación y exportación de productos terminados.

A partir de 2011, China superó a Estados Unidos como el principal destino de exportaciones japonesas en varios años, consolidando su posición como el mercado más grande de Japón. Este período se caracteriza por una expansión sostenida de las exportaciones japonesas a China, impulsada por el auge del consumo interno chino, la urbanización masiva y la evolución de su base manufacturera hacia sectores de mayor valor añadido. A pesar de algunas fluctuaciones debido a tensiones comerciales y políticas, China ha mantenido su importancia como principal socio comercial de Japón, especialmente en sectores como automóviles, productos electrónicos y maquinaria industrial.

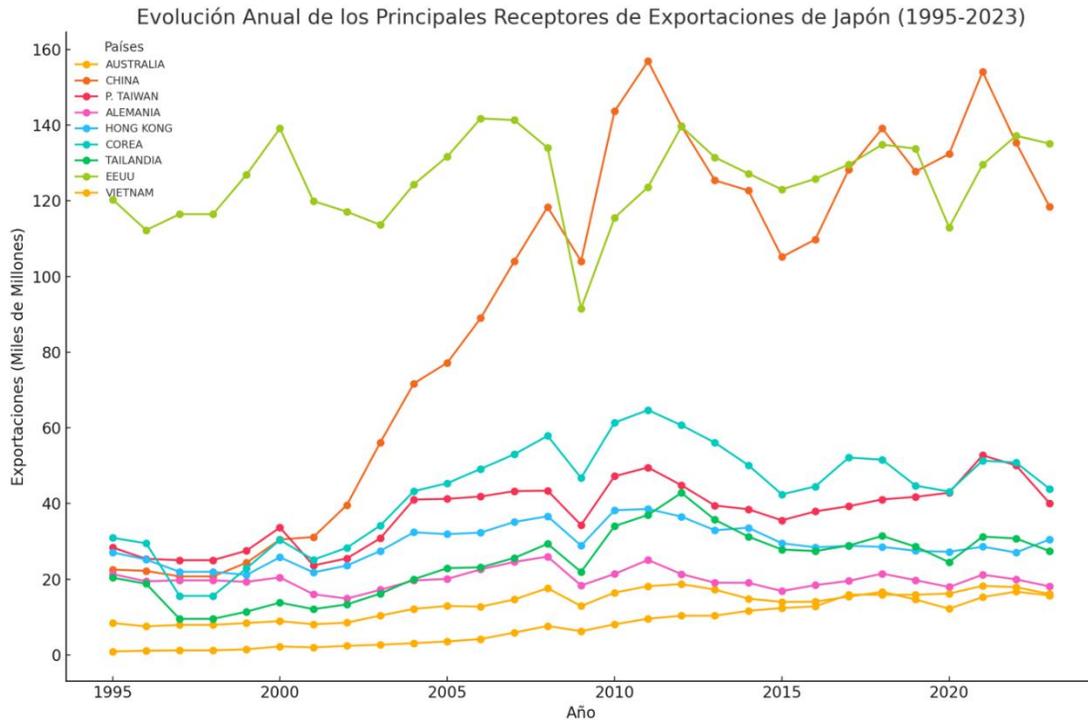
Por su parte, Estados Unidos históricamente siempre fue el principal mercado para las exportaciones de Japón, abarcando una amplia gama de productos, desde automóviles hasta productos electrónicos y bienes de consumo.

No obstante, a principios de los 2000, aunque Japón continuó exportando grandes volúmenes a Estados Unidos, se enfrentó a desafíos debido a la competencia creciente de otros países, incluyendo China. Asimismo, las exportaciones a Estados Unidos se vieron afectadas temporalmente por la recesión económica global de 2008-2009, que redujo la demanda estadounidense de bienes japoneses. Sin embargo, la recuperación económica de Estados Unidos en la década de 2010 llevó a una recuperación gradual en las exportaciones japonesas, especialmente en sectores como automóviles, maquinaria y productos químicos.

En los últimos años, aunque las exportaciones a Estados Unidos han seguido siendo significativas, han enfrentado desafíos debido a tensiones comerciales, políticas

proteccionistas y la competencia de China y otros países emergentes. A pesar de estas dificultades, Estados Unidos ha mantenido su posición como uno de los dos principales destinos de exportaciones japonesas, particularmente en sectores clave como la automoción y la tecnología. Además, la firma de acuerdos comerciales, como el Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP) y el Acuerdo de Comercio Bilateral entre Japón y Estados Unidos, ha ayudado a estabilizar y fomentar el comercio bilateral.

En el siguiente gráfico podemos ver el acelerado crecimiento de China y su posicionamiento dentro de los dos socios comerciales receptores de exportaciones junto con Estados Unidos durante los últimos años.



**Corea del Sur** y la Provincia de **Taiwán** también han mostrado niveles significativos de exportaciones desde Japón. Aunque las exportaciones a estos países han fluctuado a lo largo de los años, ambos mercados han mantenido su posición como importantes socios comerciales de Japón en Asia.

**Hong Kong**, como un centro de comercio regional, ha mantenido un nivel constante de importaciones desde Japón, sirviendo frecuentemente como punto de reexportación hacia otros destinos en Asia.

Por su parte, **Australia** ha sido un mercado clave fuera de Asia, con niveles de exportación estables y una demanda constante de bienes japoneses, especialmente automóviles y maquinaria.

**Alemania** se destaca como el principal receptor europeo de exportaciones japonesas, mostrando la importancia de la relación comercial entre Japón y la Unión Europea, especialmente en sectores como la automoción y la electrónica.

**Tailandia, Vietnam y Malasia** han registrado un crecimiento en las exportaciones japonesas a lo largo del tiempo, impulsados por el desarrollo industrial de estos países y su integración en las cadenas de suministro regionales.

**Importaciones de Japón**

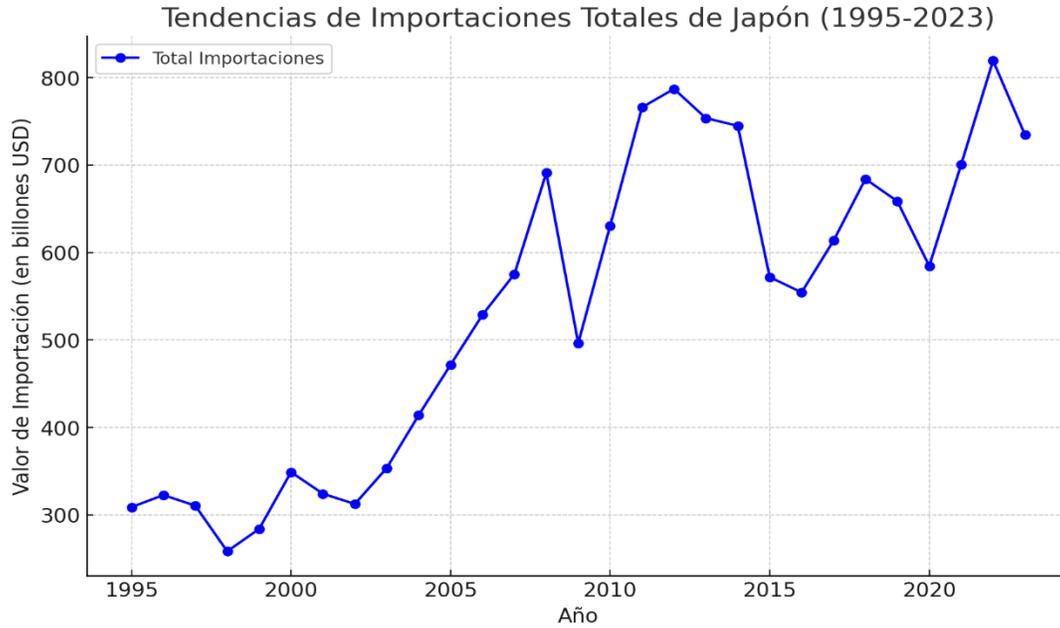
En general, las importaciones de Japón han mostrado fluctuaciones significativas a lo largo del tiempo, influenciadas por factores económicos globales y locales. El valor más alto de importaciones se registró en **2022**, por un total de **819.350 millones USD**. Las importaciones también fueron notablemente altas en **2012** con **787.030 millones USD** y en **2014** con **744.820 millones USD**. El valor más bajo de importaciones se produjo en **1998**, con **258.390 millones USD**.

IMPORTACIONES DESDE EL MUNDO A JAPON			
2023	734.47	2008	691.17
2022	819.35	2007	575.36
2021	700.68	2006	528.77
2020	584.55	2005	471.68
2019	658.54	2004	414.11
2018	684.10	2003	353.65
2017	613.49	2002	312.51
2016	554.44	2001	324.20
2015	571.83	2000	348.94
2014	744.82	1999	283.98
2013	753.61	1998	258.39
2012	787.03	1997	310.58
2011	765.97	1996	322.68
2010	630.60	1995	308.91
2009	496.40		

*En Mil Millones de USD*

El rango de variación, que es la diferencia entre el valor máximo (2022) y el mínimo (1998), es de **560.960 millones USD**, lo que evidencia la amplitud de las fluctuaciones en las importaciones de Japón durante este período.

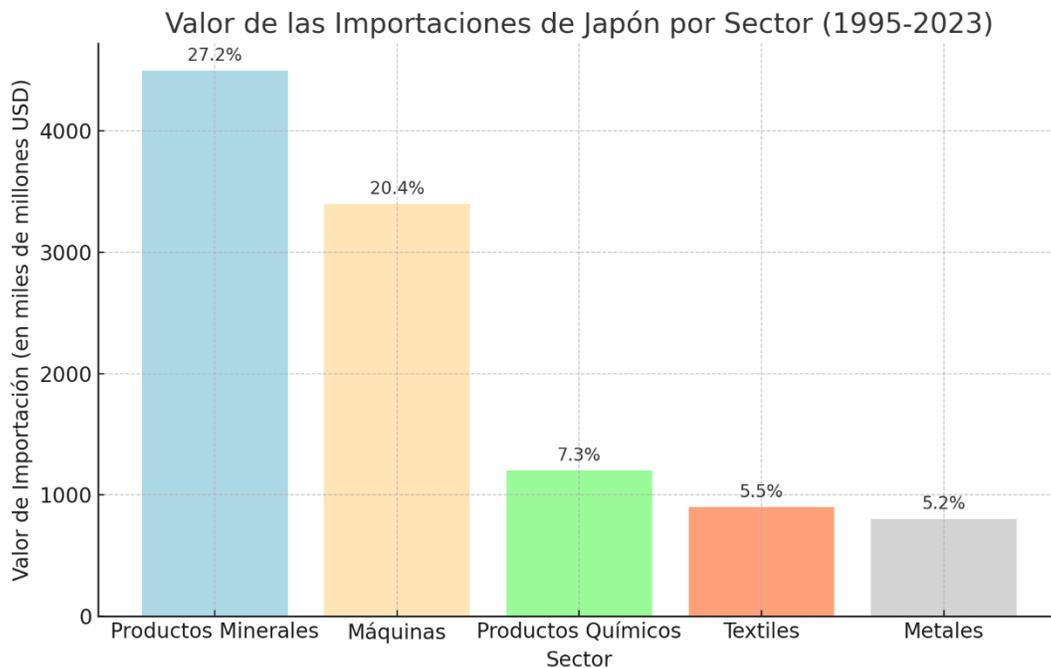
El promedio de las importaciones totales de Japón durante el período de **1995 a 2023** es de aproximadamente **612.920 millones USD**, mientras que el valor medio es de **630.600 millones USD**. Estos valores reflejan la posición de Japón como uno de los mayores importadores del mundo, con una demanda significativa de una variedad de productos para sostener su economía diversificada.



### Categorías / Productos más Exportados

Durante el período de 1995 a 2023, Japón también se posicionó como uno de los mayores importadores del mundo, con una fuerte demanda de diversas categorías de productos esenciales para su economía.

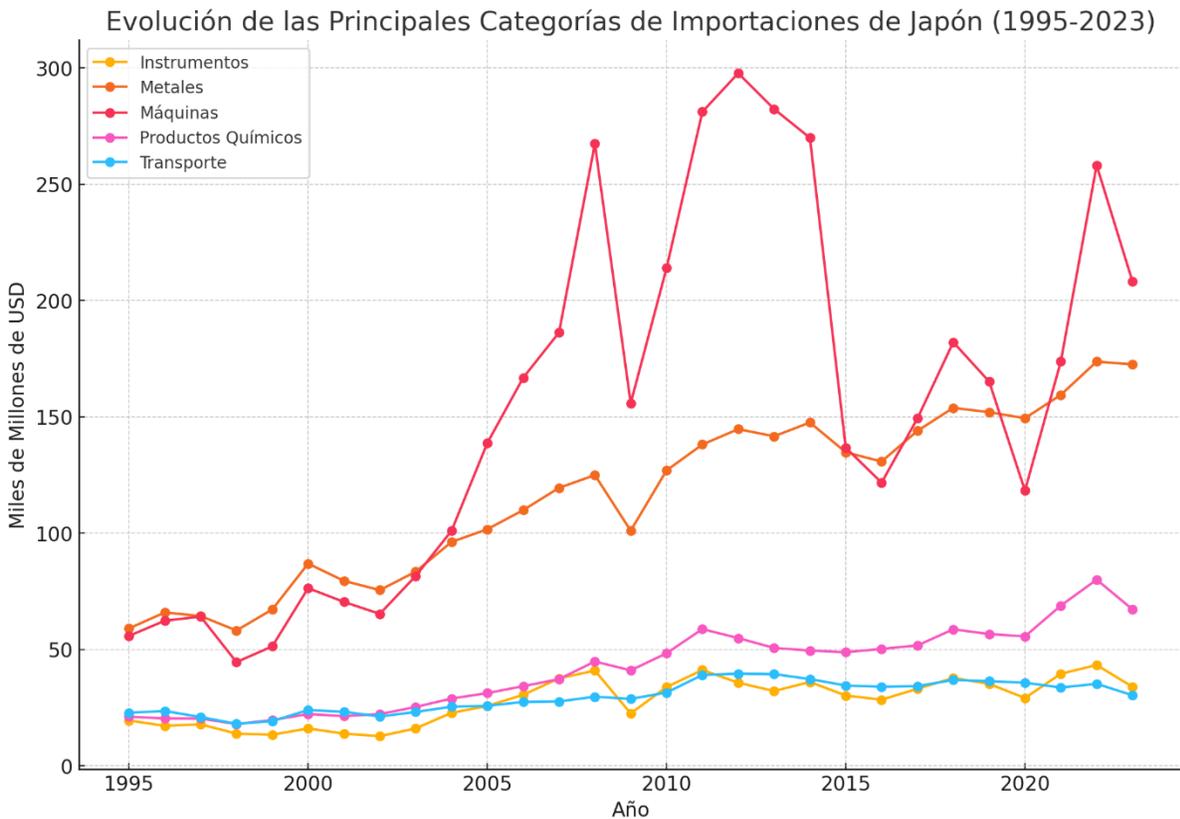
A continuación, se describen las 5 principales categorías de exportación, los productos más exportados dentro de cada una y la evolución de estas exportaciones a lo largo del tiempo



## Productos Minerales

Las importaciones de productos minerales fueron la categoría más importante para Japón durante el período, alcanzando un valor total de **4.44 billones USD**. Dentro de esta categoría, el **petróleo crudo** fue el producto más importado, con un valor de **1.65 billones USD**, reflejando su papel central en la matriz energética del país. Le siguió el **gas natural licuado (GNL)**, con importaciones de **1.25 billones USD**, que son críticas para compensar la falta de recursos energéticos locales. Los **carbones bituminosos y otros minerales combustibles** ocuparon el tercer lugar, con un total de **750 mil millones USD**. Las importaciones de **minerales de hierro** y otros productos minerales (incluyendo metales preciosos y metales básicos) registraron valores de **400 mil millones USD** y **190 mil millones USD**, respectivamente.

La evolución de las importaciones de productos minerales mostró una fuerte dependencia de las fluctuaciones en los precios globales de la energía y de las políticas energéticas japonesas, con aumentos significativos en años de alta demanda, como en 2008 y 2011. En los últimos años, la diversificación de las fuentes de energía ha influido en las cantidades importadas, reflejando un cambio en la política energética del país.



## Máquinas

Las importaciones de máquinas fueron la segunda categoría más importante para Japón, totalizando **3.36 billones USD**. Los principales productos importados en esta categoría fueron los **dispositivos electrónicos y de telecomunicaciones**, que alcanzaron un valor de **1.1 billones USD**, incluyendo tanto **equipos de telecomunicaciones** como componentes electrónicos. Le siguieron las partes y

accesorios para **vehículos automotores**, con importaciones por valor de **950 mil millones USD**, debido a la importancia de la industria automotriz local. Los **robots industriales y equipos de automatización** también representaron una parte significativa, con importaciones de **450 mil millones USD**, mientras que las computadoras y dispositivos de almacenamiento y la maquinaria para manufactura registraron importaciones de **380 mil millones USD** y **310 mil millones USD**, respectivamente.

La evolución de las importaciones de máquinas mostró un crecimiento constante, impulsado por la integración de Japón en las cadenas globales de producción de alta tecnología, aunque con descensos temporales durante las crisis económicas, como en 2008 y 2020.

### Productos Químicos

Japón importó productos químicos por un total de **1.20 billones USD** durante el período analizado. Los **productos farmacéuticos** lideraron las importaciones en esta categoría, con un valor de 500 mil millones USD, debido a la demanda constante de medicamentos y productos sanitarios. Le siguieron los **productos petroquímicos** y los **polímeros plásticos**, con importaciones de 350 mil millones USD, esenciales para la manufactura local y la producción de bienes de consumo. También se destacaron los **productos químicos orgánicos** y los **fertilizantes**, con importaciones de 180 mil millones USD y 110 mil millones USD, respectivamente.

La tendencia de las importaciones de productos químicos fue estable, impulsada por la demanda constante en sectores clave como la salud, la manufactura y la agricultura, con aumentos notables durante crisis sanitarias, como la pandemia de COVID-19.

### Textiles

Las importaciones de textiles totalizaron **860 mil millones USD** durante el período. Dentro de esta categoría, las **prendas de vestir** fueron el producto más importado, con un valor de 380 mil millones USD, destacando la fuerte dependencia de Japón de las importaciones de ropa confeccionada. Le siguieron los **tejidos y telas de algodón**, con 230 mil millones USD, y los **tejidos sintéticos y técnicos**, con 150 mil millones USD. Las importaciones de **fibras naturales** y **accesorios textiles** también fueron significativas, con valores de 60 mil millones USD y 40 mil millones USD, respectivamente.

Aunque las importaciones de textiles mostraron una ligera tendencia a la baja en años recientes, debido a cambios en los patrones de consumo y a un aumento en la producción local de ciertos textiles especializados, la dependencia de Japón de la ropa confeccionada importada sigue siendo alta.

### Metales

Japón importó metales por un total de **811 mil millones USD** durante el período analizado. Los **minerales de hierro y acero** fueron los productos más importados en esta categoría, con un valor de 310 mil millones USD, impulsados por la alta demanda de la industria manufacturera y de construcción. Le siguieron los **metales no ferrosos**, incluyendo el aluminio y el cobre, con importaciones de 290 mil millones USD. En tercer

lugar, se ubicaron los **productos de acero acabado**, con 140 mil millones USD, y los **metales preciosos**, como el oro y la plata, con 71 mil millones USD.

AÑO	INSTRUMENTOS	METALES	MAQUINAS	P. QUIMICOS	TRANSPORTE
1995	19.55	59.08	55.89	21.17	22.85
1996	17.22	65.96	62.40	20.40	23.62
1997	17.89	64.44	64.18	20.37	21.00
1998	13.87	58.21	44.62	17.99	18.10
1999	13.43	67.26	51.41	19.73	19.24
2000	16.12	86.96	76.42	22.29	24.03
2001	13.87	79.54	70.48	21.42	23.27
2002	12.80	75.57	65.36	22.26	21.23
2003	16.13	83.49	81.62	25.34	23.21
2004	22.82	96.26	101.03	28.96	25.46
2005	25.77	101.74	138.81	31.30	25.84
2006	30.56	109.95	166.83	34.28	27.49
2007	37.62	119.51	186.29	37.30	27.72
2008	41.00	125.01	267.40	44.89	29.75
2009	22.56	101.10	155.88	41.08	28.81
2010	33.92	127.01	213.96	48.42	31.54
2011	41.21	138.14	281.14	58.82	39.10
2012	35.79	144.76	297.74	54.94	39.66
2013	32.19	141.68	282.35	50.72	39.46
2014	36.09	147.60	269.95	49.59	37.34
2015	30.26	134.80	136.76	48.87	34.55
2016	28.48	130.84	121.76	50.30	34.03
2017	33.17	144.02	149.37	51.79	34.28
2018	37.79	153.91	182.11	58.72	36.96
2019	35.28	152.04	165.22	56.69	36.42
2020	29.18	149.44	118.34	55.68	35.77
2021	39.62	159.49	173.78	68.90	33.69
2022	43.38	173.77	258.12	80.06	35.30
2023	34.01	172.60	208.20	67.29	30.38
<b>TOTAL</b>	<b>811.58</b>	<b>3364.18</b>	<b>4447.42</b>	<b>1209.57</b>	<b>860.1</b>

*En Miles de Millones de USD*

Las importaciones de metales mostraron una evolución variable, afectada por la demanda interna, las políticas de infraestructura y las fluctuaciones en los precios globales de las materias primas. Aumentos significativos se observaron en años de expansión industrial y descensos durante los periodos de desaceleración económica.

#### *Principales orígenes de sus importaciones*

El siguiente cuadro muestra la evolución de los 10 principales socios comerciales **exportadores de bienes a Japón** durante las últimas 3 décadas (1995-2023) a los fines de identificar tendencias clave y fluctuaciones en el comercio exterior japonés, con el objeto de obtener una visión general de cómo han cambiado las relaciones comerciales de Japón con estos países a lo largo de estos años. De acuerdo con los datos analizados, **China** se ha consolidado como el principal exportador a Japón en las últimas décadas, mostrando un crecimiento significativo y sostenido a lo largo del tiempo.

En 1995, las importaciones de Japón desde China eran relativamente modestas, aunque ya se destacaban entre los principales proveedores. No obstante, el verdadero punto de inflexión en la relación comercial entre China y Japón llegó con la adhesión de China a la Organización Mundial del Comercio (OMC) en 2001. Este evento facilitó una liberalización significativa del comercio, reduciendo barreras arancelarias y no arancelarias, lo que permitió a los productos chinos un acceso más amplio y competitivo al mercado japonés. Como resultado, las importaciones japonesas desde China aumentaron drásticamente. Durante la primera década del siglo XXI, China emergió como el mayor proveedor de bienes de consumo y productos industriales para Japón, superando a otros exportadores tradicionales como Estados Unidos, Alemania y Corea del Sur.

A partir de 2010, el papel de **China** como exportador a Japón se consolidó aún más. En varios años, China se mantuvo consistentemente como el principal proveedor de importaciones japonesas, reflejando su creciente dominio en sectores clave como la electrónica, los productos tecnológicos, la maquinaria industrial y los bienes de consumo duraderos. Por su parte, de **Estados Unidos**, fue históricamente uno de los principales proveedores de importaciones para Japón, abarcando una amplia gama de productos, desde automóviles, maquinaria pesada y componentes electrónicos, hasta productos agrícolas y bienes de consumo. En los años 90 y principios de los 2000, las importaciones japonesas desde Estados Unidos eran significativamente altas, alcanzando valores como **66.88 miles de millones** de dólares en 1995 y creciendo hasta **70.94 miles de millones** de dólares en 1996.

Sin embargo, a partir del año 2000, la posición de Estados Unidos como principal exportador hacia Japón comenzó a enfrentarse a diversos desafíos. Aunque Japón continuó importando grandes volúmenes de bienes estadounidenses, la creciente competencia de otros mercados, especialmente China, comenzó a erosionar su participación relativa. Este declive se aceleró tras la crisis financiera global de 2008-2009, cuando la recesión redujo significativamente la demanda japonesa de bienes estadounidenses. Aunque las importaciones desde Estados Unidos se recuperaron gradualmente en la década de 2010, el crecimiento fue más moderado en comparación con el de otros países asiáticos.

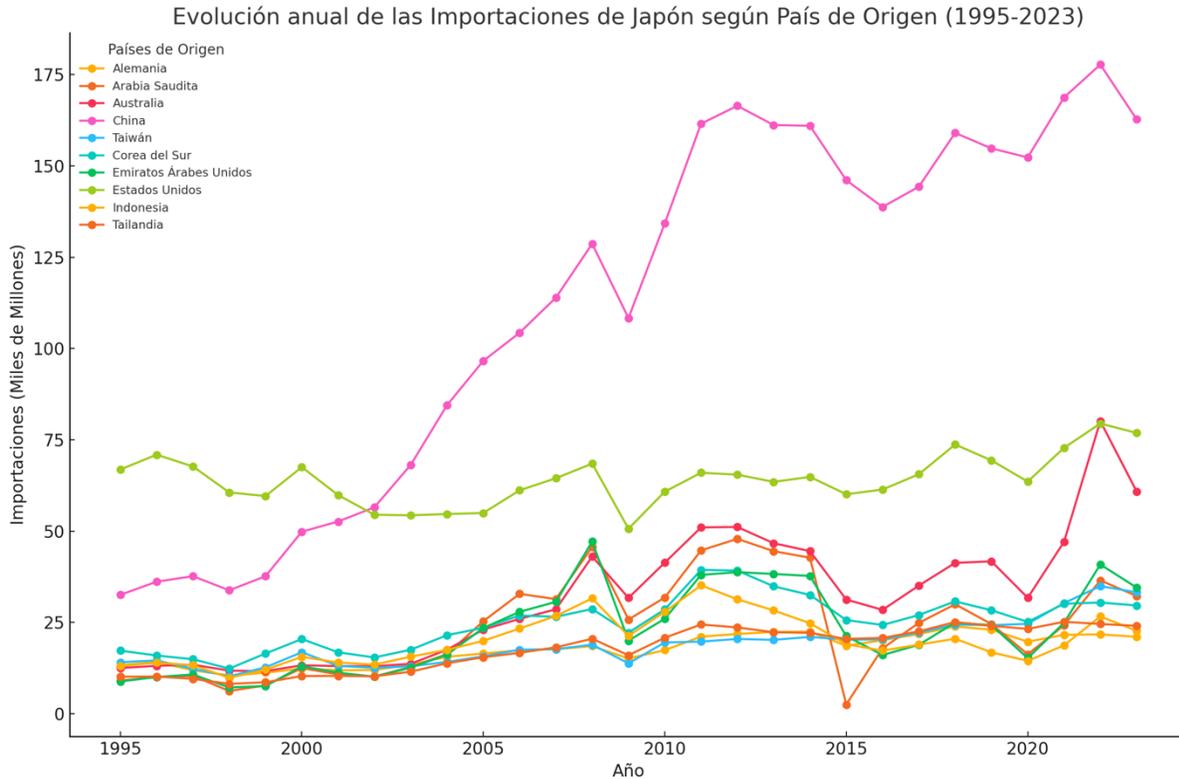
AÑO	ALEMANIA	A.SAUDITA	AUSTRALIA	CHINA	TAIWAN	COREA	E.A.U.	EE. UU.	INDONESIA
1995	13.27	9.07	12.52	32.56	14.09	17.27	8.84	66.88	13.07
1996	14.13	10.07	13.11	36.16	14.60	15.94	10.06	70.94	13.98
1997	11.92	10.37	13.42	37.67	12.32	14.93	10.74	67.71	13.29
1998	10.48	6.23	11.80	33.80	10.22	12.35	7.20	60.61	9.83
1999	11.22	7.76	11.68	37.66	12.72	16.50	7.58	59.61	12.04
2000	12.40	12.47	13.26	49.85	16.83	20.45	12.99	67.53	15.59
2001	11.88	10.78	13.06	52.63	13.13	16.82	11.24	59.88	14.02
2002	11.98	10.18	13.01	56.54	12.55	15.41	10.15	54.48	13.45
2003	13.43	12.81	13.67	68.14	13.00	17.53	12.62	54.34	15.62
2004	15.59	16.32	17.53	84.49	14.19	21.51	16.20	54.69	17.50
2005	16.49	25.34	23.03	96.64	15.72	23.52	23.47	54.97	19.97
2006	17.39	32.82	25.98	104.33	17.54	26.90	27.91	61.18	23.34
2007	17.67	31.40	28.60	113.93	17.68	26.55	30.64	64.49	26.77
2008	18.51	45.69	43.07	128.69	18.91	28.68	47.14	68.50	31.59
2009	15.13	25.80	31.72	108.35	13.80	22.22	20.02	50.66	21.34
2010	17.41	31.82	41.37	134.28	19.51	28.57	26.01	60.82	27.91
2011	21.12	44.74	51.03	161.59	19.75	39.39	38.02	65.99	35.16
2012	21.83	47.89	51.14	166.47	20.48	39.20	38.77	65.47	31.34
2013	22.40	44.51	46.70	161.21	20.22	34.89	38.27	63.49	28.30
2014	22.48	42.73	44.53	161.01	21.05	32.53	37.73	64.86	24.79
2015	18.61	2.54	31.27	146.10	20.27	25.66	21.28	60.10	19.03
2016	20.14	17.90	28.44	138.77	20.34	24.30	16.07	61.40	17.28
2017	21.82	24.88	35.10	144.33	22.21	27.03	18.88	65.58	18.93
2018	23.91	29.98	41.31	159.05	24.42	30.77	24.96	73.73	20.53
2019	23.01	24.55	41.73	154.82	24.24	28.33	24.26	69.38	16.82
2020	19.72	16.27	31.74	152.35	24.63	25.14	15.22	63.57	14.48
2021	21.62	24.24	47.08	168.76	30.30	30.13	24.89	72.82	18.73
2022	21.72	36.52	80.13	177.77	34.94	30.45	40.87	79.47	26.64
2023	21.08	32.24	60.87	162.78	33.25	29.64	34.55	76.89	22.73

En miles de millones de USD

Así, mientras que las importaciones japonesas desde Estados Unidos enfrentaron desafíos debido a la competencia creciente de otros países, incluida China, y se vieron afectadas por eventos como la recesión económica global de 2008-2009, China continuó aumentando su participación en el mercado japonés, incluso durante períodos de crisis global.

En la década de 2020, China consolidó su posición como el exportador más grande hacia Japón, con volúmenes de exportación que superan considerablemente a los de Estados Unidos y otros competidores. Aunque hubo fluctuaciones debido a tensiones geopolíticas y comerciales, el volumen de importaciones japonesas desde China se ha mantenido alto, particularmente en sectores como productos electrónicos, maquinaria industrial y bienes de consumo.

En el siguiente grafico podemos ver el acelerado crecimiento de China y su posicionamiento como el país que más exporta a Japón superando ampliamente al segundo en el ranking (Estados Unidos).



**Australia** ha sido un exportador importante hacia Japón, principalmente de recursos naturales como GNL, carbón, minerales y productos agrícolas. El crecimiento de Australia como proveedor de Japón se debe en gran medida a la creciente demanda japonesa de energía y materias primas para sostener su base industrial.

**Corea del Sur** ha sido tradicionalmente un socio comercial importante para Japón debido a su proximidad geográfica y su integración en las cadenas de suministro regionales. A lo largo de los años, Corea del Sur ha logrado mantener una posición estable como uno de los principales exportadores hacia Japón.

**Arabia Saudita y Emiratos Árabes Unidos** han sido importantes proveedores de petróleo crudo y gas para Japón. El crecimiento de las importaciones de Japón desde estos países ha sido sostenido, especialmente en períodos de inestabilidad en otras regiones proveedoras de energía.

**Indonesia y Tailandia** han sido proveedores relevantes para Japón,

principalmente de productos agrícolas, recursos naturales y productos manufacturados.

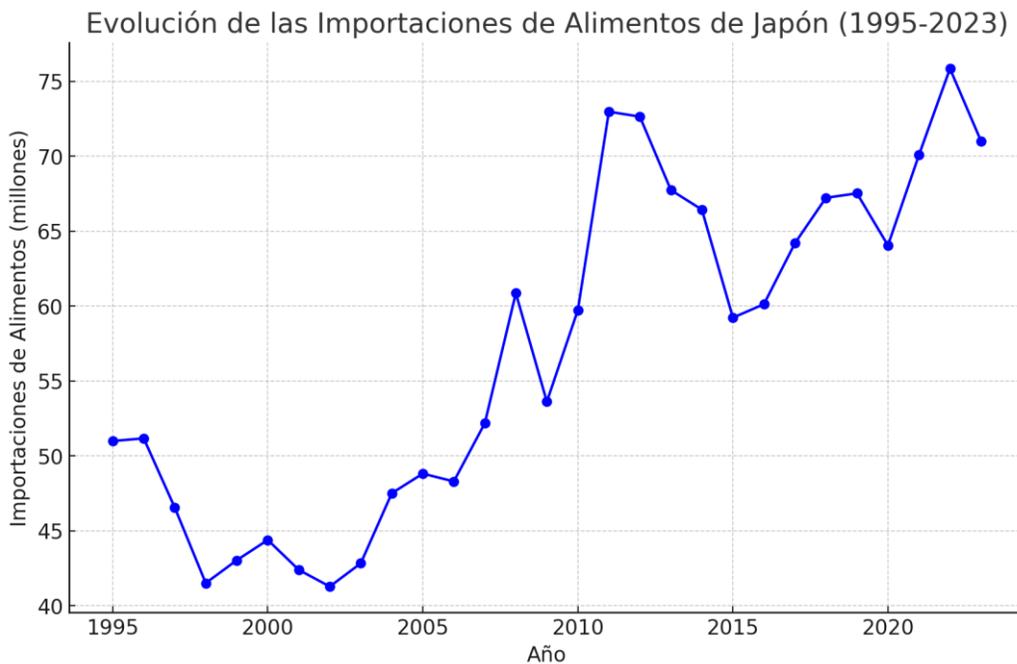
**Alemania**, por su parte, ha sido históricamente un exportador importante hacia Japón, especialmente en sectores como la maquinaria industrial, productos químicos y bienes de consumo de alta calidad. Sin embargo, su participación en las importaciones japonesas ha disminuido ligeramente en los últimos años, con una disminución promedio anual de **0.28 miles de millones** de dólares.

### Evolución de las Importaciones de Alimentos

Las importaciones de alimentos de Japón, agrupando las categorías de productos alimenticios, productos animales, productos vegetales y subproductos animales y vegetales, han mostrado variaciones significativas.

Comenzando en **1995** con un valor de aproximadamente **51 mil millones USD**, las importaciones de alimentos mantuvieron una tendencia relativamente estable hasta finales de la década de 1990, con ligeros descensos y recuperaciones. Durante este período, el nivel de importaciones se mantuvo en un rango de **41.5 a 51.2 mil millones USD**.

A partir de los años 2000, experimentaron una serie de fluctuaciones, probablemente debido a factores económicos globales, como las crisis financieras y los cambios en las políticas comerciales. Por ejemplo, hubo un descenso notable en **1998** a **41.5 mil millones USD**, coincidiendo con la crisis financiera asiática, lo que afectó la demanda y la capacidad de importación de Japón.



Durante los primeros años de los **2000**, comenzaron a recuperarse gradualmente, alcanzando nuevos picos en ciertos años. Este aumento en las importaciones puede estar vinculado a la creciente demanda de productos alimenticios importados debido a la diversificación de la dieta japonesa, el crecimiento económico y el aumento del consumo per cápita.

En los años siguientes, hubo más fluctuaciones. Se observó un aumento significativo en la última década, impulsado por factores como el aumento de los precios de los productos agrícolas a nivel mundial, cambios en los patrones de consumo y la necesidad de garantizar la seguridad alimentaria en medio de eventos económicos y climáticos globales.

En **2023**, las importaciones de alimentos alcanzaron un valor de **71.0 mil millones USD**, el más alto registrado durante todo el período. Este aumento refleja la creciente dependencia de Japón de las importaciones para satisfacer la demanda interna de alimentos, debido a las limitaciones de producción agrícola doméstica y la preferencia por una dieta más diversificada que incluye productos importados.

Sin embargo, si analizamos el porcentaje de las importaciones de alimentos sobre el total, el mismo ha disminuido desde 1995 hasta aproximadamente el 2005 para luego mantenerse relativamente estable con un porcentaje del **10.6%**.

### COMERCIO BILATERAL<sup>3</sup>

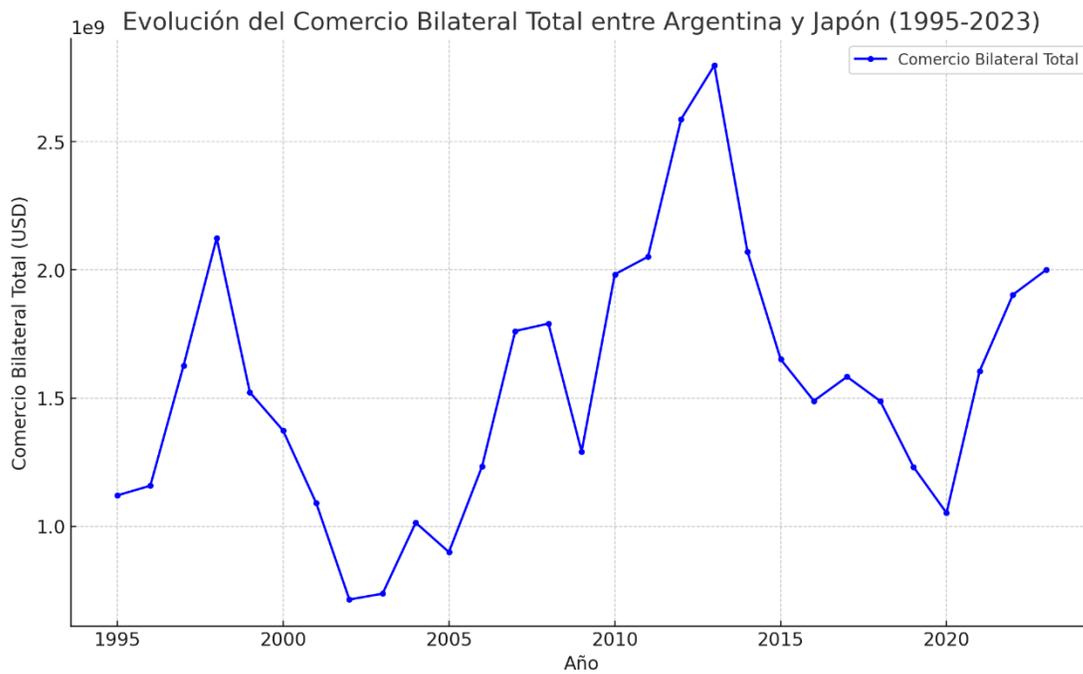
En el siguiente cuadro se exponen las cifras anuales del comercio bilateral entre Argentina y Japón, desde el año 1995 hasta el año 2023. El cuadro incluye las exportaciones, importaciones, el saldo y el comercio total.

AÑO	EXPORTACIONES	%	IMPORTACIONES	%	COMERCIO BIL.	%	SALDO
2023	\$848,333,721	4%	\$905,861,643	-17%	\$1,754,195,364	-8%	-\$57,527,922
2022	\$812,685,554	35%	\$1,090,830,297	9%	\$1,903,515,851	19%	-\$278,144,743
2021	\$602,635,560	56%	\$1,003,661,818	51%	\$1,606,297,378	53%	-\$401,026,258
2020	\$385,770,276	-10%	\$666,227,887	-17%	\$1,051,998,163	-15%	-\$280,457,611
2019	\$430,462,885	-22%	\$801,763,440	-15%	\$1,232,226,325	-17%	-\$371,300,555
2018	\$548,829,143	-16%	\$940,003,908	1%	\$1,488,833,051	-6%	-\$391,174,765
2017	\$653,020,789	-5%	\$930,362,426	16%	\$1,583,383,215	6%	-\$277,341,637
2016	\$686,463,964	13%	\$802,853,700	-23%	\$1,489,317,664	-10%	-\$116,389,736
2015	\$609,970,701	-23%	\$1,041,463,649	-19%	\$1,651,434,350	-20%	-\$431,492,948
2014	\$788,003,681	-45%	\$1,282,548,820	-6%	\$2,070,552,501	-26%	-\$494,545,139
2013	\$1,434,756,535	16%	\$1,363,105,501	1%	\$2,797,862,036	8%	\$71,651,034
2012	\$1,240,852,954	45%	\$1,347,459,705	13%	\$2,588,312,659	26%	-\$106,606,751
2011	\$855,556,068	-4%	\$1,196,000,152	10%	\$2,051,556,220	3%	-\$340,444,084
2010	\$892,677,124	79%	\$1,090,250,453	38%	\$1,982,927,577	54%	-\$197,573,329
2009	\$500,096,658	-8%	\$791,313,820	-37%	\$1,291,410,478	-28%	-\$291,217,162
2008	\$541,056,541	-20%	\$1,249,703,445	15%	\$1,790,759,986	2%	-\$708,646,904
2007	\$675,409,256	66%	\$1,086,342,388	31%	\$1,761,751,644	43%	-\$410,933,132
2006	\$407,225,527	31%	\$826,792,715	40%	\$1,234,018,242	37%	-\$419,567,188
2005	\$310,562,093	-26%	\$588,807,880	-1%	\$899,369,973	-11%	-\$278,245,787
2004	\$419,681,434	13%	\$594,605,200	63%	\$1,014,286,634	38%	-\$174,923,766
2003	\$371,479,742	-12%	\$365,835,569	24%	\$737,315,311	3%	\$5,644,173
2002	\$420,539,371	11%	\$293,946,193	-59%	\$714,485,564	-35%	\$126,593,178
2001	\$378,111,534	-2%	\$712,724,702	-28%	\$1,090,836,236	-21%	-\$334,613,168
2000	\$385,915,931	-31%	\$988,098,483	2%	\$1,374,014,414	-10%	-\$602,182,552
1999	\$556,200,842	-17%	\$966,548,832	-34%	\$1,522,749,674	-28%	-\$410,347,990
1998	\$669,084,861	19%	\$1,455,770,245	37%	\$2,124,855,106	31%	-\$786,685,384
1997	\$560,065,323	8%	\$1,066,116,118	67%	\$1,626,181,441	40%	-\$506,050,795
1996	\$518,181,533	12%	\$640,186,363	-3%	\$1,158,367,896	3%	-\$122,004,830
1995	\$462,510,647		\$657,984,162		\$1,120,494,809		-\$195,473,515

<sup>3</sup> Fuente: BACI HS6 REV 95/ 22 (<https://www.cepii.fr/>)

### Periodo 1995 - 2005

El comercio bilateral entre Argentina y Japón mostró alta volatilidad, con picos y caídas muy acentuadas. Así, mientras que, a principios del período analizado, en 1995, el comercio total se situó en aproximadamente \$1,120 millones, a finales de los años 90, el comercio experimentó un marcado incremento, alcanzando un pico de \$1,522 millones en 1999. No obstante, tras este máximo, hubo una marcada disminución, llegando a los \$714 millones en 2002 (el nivel más bajo de la década) y a \$737 millones en el año 2003). Posteriormente hubo un leve crecimiento que continuó hasta 2005, cuando el comercio bilateral se situó en \$899 millones, mostrando una tendencia de recuperación moderada impulsada por el aumento en las importaciones.



### Periodo 2006 - 2013

Durante estos años, el comercio bilateral total experimentó un crecimiento significativo. En el año 2006, el comercio total fue de \$1,234 millones, y esta tendencia positiva continuó hasta alcanzar su máximo histórico de \$2,797 millones en 2013. Este crecimiento fue impulsado por aumentos tanto en las exportaciones argentinas como en las importaciones desde Japón.

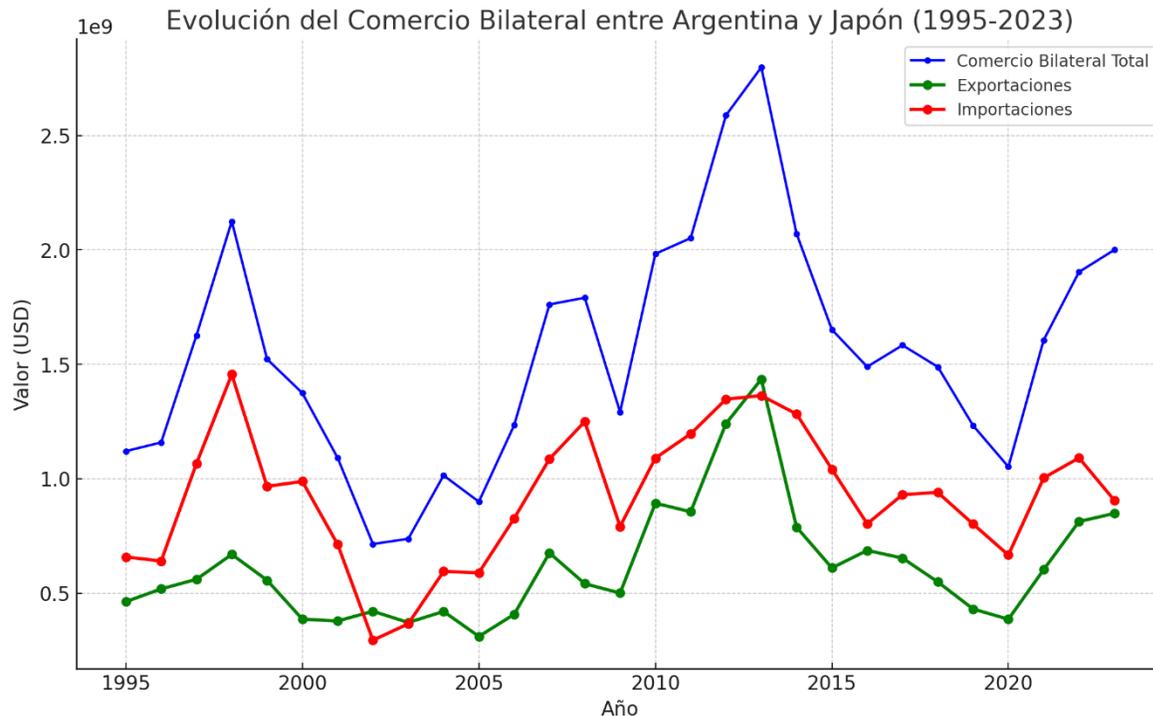
### Periodo 2013 - 2020

El comercio fue disminuyendo considerablemente. En el año 2014 a \$2,070 millones, marcando una reducción del 26% respecto al año anterior, lo que señaló el fin de este periodo de crecimiento sostenido. Posteriormente, el comercio bilateral mostró alta volatilidad con una tendencia a la baja hasta alcanzar un mínimo en el año 2020. Tras una caída en 2014, el comercio disminuyó a \$1,651 millones en 2015 y a \$1,489 millones en 2016. En 2020, el comercio total se redujo drásticamente a \$1,051 millones, reflejando los impactos económicos de la pandemia de COVID-19.

### Periodo 2021 - 2023

Durante el último período, el comercio muestra una recuperación moderada, aunque inestable. El año 2021, mostró un incremento del 53% respecto al año anterior con un valor de \$1,606 millones. En 2022, el comercio bilateral volvió a crecer, alcanzando \$1,903 millones, indicando una recuperación respecto a 2021, lo que reflejaría una reactivación en las actividades comerciales post-pandemia, aunque todavía se encuentra por debajo de los niveles previos a la crisis. Finalmente, en el año 2023, el comercio disminuyó a \$1,754 millones, una caída del 8% en comparación con el año anterior.

De acuerdo con lo expuesto, se pueden identificar varias tendencias y patrones claros con dos periodos de crecimiento notables: de 1995 a 1998 y de 2006 a 2013, seguidos por periodos de declive y fluctuaciones. El declive más significativo ocurrió después de 2013, consecuencia de la caída en los precios de los productos básicos. Asimismo, en el año 2020, el comercio bilateral total cayó significativamente debido a la pandemia, con efectos notables en la reducción de la actividad comercial global.



### Dimensión del Comercio con Argentina para Japón

Ahora bien, si tomamos en cuenta el comercio exterior total de Japón, los porcentajes de comercio entre Argentina y Japón son generalmente bajos. Las exportaciones de Argentina a Japón durante todo el período representan típicamente alrededor del 0.06% al 0.17% de las importaciones totales de Japón del mundo, mientras que las importaciones de Argentina desde Japón suelen estar en el rango del 0.10% al 0.17% de las exportaciones totales de Japón al mundo.

Este cuadro muestra comparaciones de las exportaciones e importaciones de Argentina con Japón (X ARG-JP y M ARG-JP) y las de Japón con el resto del mundo

(X JP-MUNDO y M JP-MUNDO). También incluye porcentajes que indican la proporción que significa el comercio bilateral con Argentina respecto al comercio exterior de Japón con el resto del mundo.

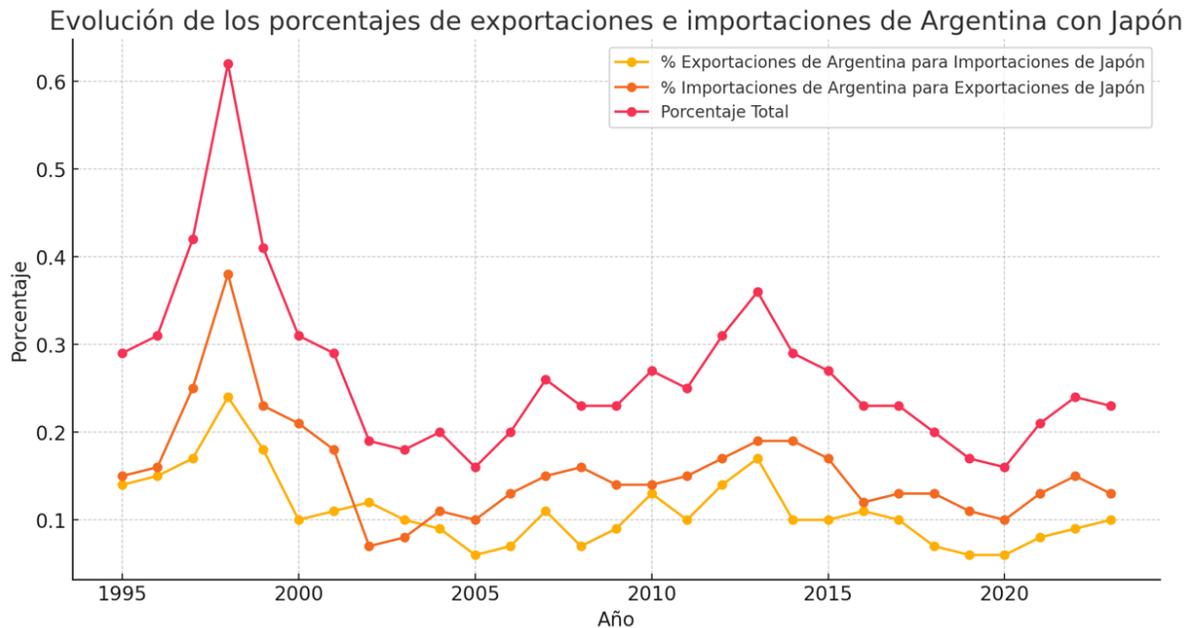
AÑO	X ARG -JP	M JP-MUNDO	%	M ARG-JP	X JP-MUNDO	%	TOTAL
2023	\$848,333,721	\$751,750,352,188	0.10%	\$905,861,643	\$717,946,392,139	0.13%	0.23%
2022	\$812,685,554	\$898,599,893,774	0.09%	\$1,090,830,297	\$746,672,096,581	0.15%	0.24%
2021	\$602,635,560	\$772,276,197,103	0.08%	\$1,003,661,818	\$757,066,261,249	0.13%	0.21%
2020	\$385,770,276	\$635,402,321,812	0.06%	\$666,227,887	\$641,282,568,357	0.10%	0.16%
2019	\$430,462,885	\$721,077,406,256	0.06%	\$801,763,440	\$705,671,082,765	0.11%	0.17%
2018	\$548,829,143	\$748,525,278,187	0.07%	\$940,003,908	\$738,195,054,863	0.13%	0.20%
2017	\$653,020,789	\$671,920,666,787	0.10%	\$930,362,426	\$698,131,223,694	0.13%	0.23%
2016	\$686,463,964	\$606,924,046,814	0.11%	\$802,853,700	\$644,932,439,497	0.12%	0.24%
2015	\$609,970,701	\$625,568,420,678	0.10%	\$1,041,463,649	\$624,873,508,116	0.17%	0.26%
2014	\$788,003,681	\$812,184,751,778	0.10%	\$1,282,548,820	\$690,217,466,341	0.19%	0.28%
2013	\$1,434,756,535	\$833,166,060,724	0.17%	\$1,363,105,501	\$715,097,244,251	0.19%	0.36%
2012	\$1,240,852,954	\$886,031,094,485	0.14%	\$1,347,459,705	\$798,620,022,574	0.17%	0.31%
2011	\$855,556,068	\$855,380,474,182	0.10%	\$1,196,000,152	\$823,183,758,647	0.15%	0.25%
2010	\$892,677,124	\$694,059,159,975	0.13%	\$1,090,250,453	\$769,773,832,480	0.14%	0.27%
2009	\$500,096,658	\$551,984,750,861	0.09%	\$791,313,820	\$580,718,733,734	0.14%	0.23%
2008	\$541,056,541	\$762,533,921,120	0.07%	\$1,249,703,445	\$781,412,163,342	0.16%	0.23%
2007	\$675,409,256	\$622,243,336,430	0.11%	\$1,086,342,388	\$714,327,036,486	0.15%	0.26%
2006	\$407,225,527	\$579,063,944,637	0.07%	\$826,792,715	\$646,725,058,608	0.13%	0.20%
2005	\$310,562,093	\$515,866,387,675	0.06%	\$588,807,880	\$594,940,865,790	0.10%	0.16%
2004	\$419,681,434	\$455,253,886,201	0.09%	\$594,605,200	\$565,761,136,640	0.11%	0.20%
2003	\$371,479,742	\$383,465,329,855	0.10%	\$365,835,569	\$472,006,874,038	0.08%	0.17%
2002	\$420,539,371	\$337,613,132,781	0.12%	\$293,946,193	\$416,729,388,431	0.07%	0.20%
2001	\$378,111,534	\$349,291,914,271	0.11%	\$712,724,702	\$403,344,076,901	0.18%	0.28%
2000	\$385,915,931	\$379,708,376,255	0.10%	\$988,098,483	\$479,275,540,084	0.21%	0.31%
1999	\$556,200,842	\$309,994,471,698	0.18%	\$966,548,832	\$417,610,124,903	0.23%	0.41%
1998	\$669,084,861	\$280,633,850,895	0.24%	\$1,455,770,245	\$388,136,156,315	0.38%	0.61%
1997	\$560,065,323	\$338,842,341,435	0.17%	\$1,066,116,118	\$421,052,867,749	0.25%	0.42%
1996	\$518,181,533	\$349,186,101,626	0.15%	\$640,186,363	\$410,946,940,988	0.16%	0.30%
1995	\$462,510,647	\$336,094,174,831	0.14%	\$657,984,162	\$442,937,359,685	0.15%	0.29%

En promedio, las **EXPORTACIONES** de Argentina a Japón representaron el **0.11%** de las importaciones totales de Japón desde el mundo durante el período de 1995 a 2023.

El pico máximo de participación se alcanzó en **1998**, cuando las exportaciones argentinas representaron el **0.24%** de las importaciones totales de Japón. El valor mínimo de participación se registró en **2005** y **2020**, con un **0.06%**, mostrando los niveles más bajos de exportación en comparación con el comercio global japonés.

En promedio, las **IMPORTACIONES** de Argentina desde Japón representaron el **0.16%** de las exportaciones totales de Japón al mundo durante el mismo período.

El valor máximo de participación se produjo también en **1998**, cuando las importaciones de Argentina desde Japón alcanzaron el **0.38%** del total de exportaciones japonesas al mundo. El mínimo de participación se observó en **2002**, con un **0.07%**, marcando el punto más bajo en la serie de datos.



**0.61%**  
**VALOR MAXIMO DE PARTICIPACION**

**0.26%**  
**PROMEDIO DE PARTICIPACION**

**0.16%**  
**VALOR MINIMO DE PARTICIPACION**

### **Correlación entre el comercio de Japón con Argentina y con el mundo**

El cuadro a continuación muestra las comparaciones anuales de las variaciones porcentuales del comercio bilateral total entre Japón y Argentina (ARG-JAPON) y las variaciones porcentuales del comercio entre Japón y el resto del mundo (MUNDO-JAPON).

Ahora bien, si comparamos las variaciones porcentuales anuales del comercio entre Argentina y Japón respecto a las del comercio de Japón con el resto del mundo,

podemos observar que las variaciones del comercio entre Argentina y Japón son mucho más volátiles, con cambios significativos tanto positivos como negativos.

AÑO	ARG / JAPON	%	MUNDO/JAPON	%
2023	\$1,754,195,364	-8%	\$1,469,696,744,327	-11%
2022	\$1,903,515,851	19%	\$1,645,271,990,355	8%
2021	\$1,606,297,378	53%	\$1,529,342,458,352	20%
2020	\$1,051,998,163	-15%	\$1,276,684,890,169	-11%
2019	\$1,232,226,325	-17%	\$1,426,748,489,021	-4%
2018	\$1,488,833,051	-6%	\$1,486,720,333,050	9%
2017	\$1,583,383,215	6%	\$1,370,051,890,481	9%
2016	\$1,489,317,664	-10%	\$1,251,856,486,311	0%
2015	\$1,651,434,350	-20%	\$1,250,441,928,794	-17%
2014	\$2,070,552,501	-26%	\$1,502,402,218,119	-3%
2013	\$2,797,862,036	8%	\$1,548,263,304,975	-8%
2012	\$2,588,312,659	26%	\$1,684,651,117,059	0%
2011	\$2,051,556,220	3%	\$1,678,564,232,829	15%
2010	\$1,982,927,577	54%	\$1,463,832,992,455	29%
2009	\$1,291,410,478	-28%	\$1,132,703,484,595	-27%
2008	\$1,790,759,986	2%	\$1,543,946,084,462	16%
2007	\$1,761,751,644	43%	\$1,336,570,372,916	9%
2006	\$1,234,018,242	37%	\$1,225,789,003,245	10%
2005	\$899,369,973	-11%	\$1,110,807,253,465	9%
2004	\$1,014,286,634	38%	\$1,021,015,022,841	19%
2003	\$737,315,311	3%	\$855,472,203,893	13%
2002	\$714,485,564	-35%	\$754,342,521,212	0%
2001	\$1,090,836,236	-21%	\$752,635,991,172	-12%
2000	\$1,374,014,414	-10%	\$858,983,916,339	18%
1999	\$1,522,749,674	-28%	\$727,604,596,601	9%
1998	\$2,124,855,106	31%	\$668,770,007,210	-12%
1997	\$1,626,181,441	40%	\$759,895,209,184	0%
1996	\$1,158,367,896	3%	\$760,133,042,614	-2%
1995	\$1,120,494,809		\$779,031,534,516	

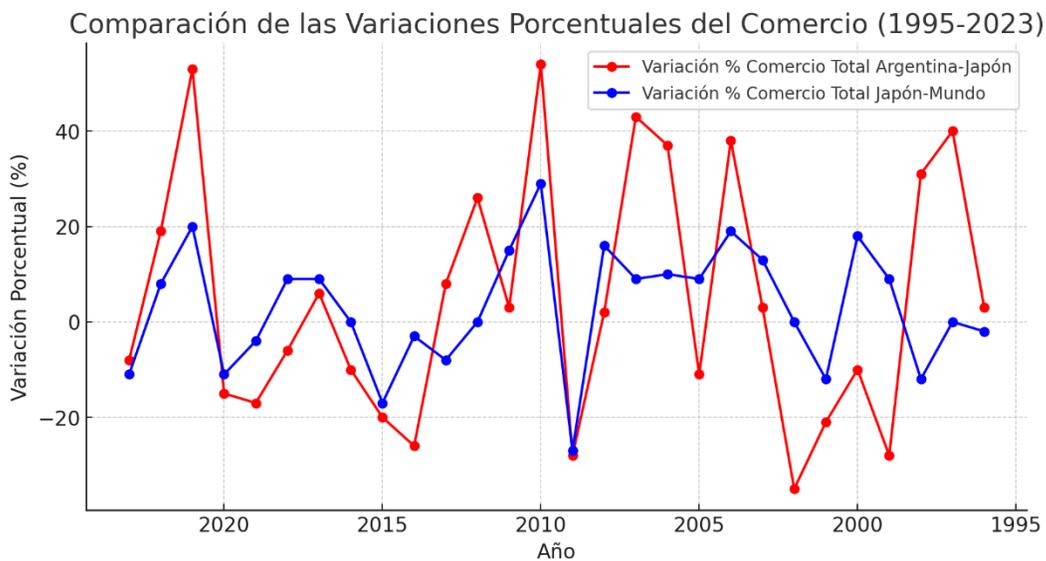
En este sentido, la desviación estándar de las variaciones porcentuales para el comercio entre Argentina y Japón es de 26.35%, lo que indica una alta volatilidad en

las cifras de crecimiento anual. Esto sugiere que el comercio entre ambos países ha experimentado fluctuaciones significativas año tras año.

Sin embargo, para el comercio entre Japón y el resto del mundo, la desviación estándar es de 12.94%, mostrando una volatilidad moderada. Esto refleja que, aunque el comercio global de Japón también experimenta fluctuaciones, estas son menos pronunciadas que las observadas en el comercio bilateral con Argentina.

Por otro lado, si calculamos la correlación entre las variaciones porcentuales del comercio de Japón con Argentina y con el resto del mundo la misma es de aproximadamente **0.51**.

Esta correlación positiva si bien sugiere que existe una relación entre las variaciones en el comercio de Japón con el resto del mundo y su comercio con Argentina, la misma indica una correlación moderada. En este sentido, cuando el comercio de Japón con el resto del mundo aumenta, también tiende a aumentar con Argentina. De igual manera, cuando el comercio de Japón con el resto del mundo disminuye, también suele disminuir con Argentina. Sin embargo, no lo hace en las mismas proporciones.



Por ejemplo, mientras que el crecimiento más alto en un año para el comercio entre Argentina y Japón fue de 54% en el año 2010, para el comercio entre Japón y el resto del mundo, el crecimiento máximo registrado fue de 29%, también en 2010.

Asimismo, el declive más pronunciado en el comercio entre Argentina y Japón fue de -35%, mientras que para el comercio entre Japón y el resto del mundo, la disminución más fuerte fue de -27%.

## ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION

El sistema de distribución japonés es uno de los más extensos y complejos del mundo. Tradicionalmente, los productos importados pasan por un promedio de tres niveles de intermediarios antes de llegar al consumidor final, incluyendo importadores, mayoristas y minoristas.

Los importadores suelen ser grandes compañías comerciales conocidas como "sogo shosha", que cuentan con redes logísticas y comerciales altamente desarrolladas. Estas empresas dominan el comercio exterior en Japón debido a su capacidad de gestionar grandes volúmenes y su infraestructura para distribuir productos en todo el territorio japonés.

A continuación, los mayoristas primarios distribuyen los productos entre minoristas y otros mayoristas secundarios, quienes a su vez abastecen pequeñas tiendas y cadenas barriales. En los últimos años, algunos minoristas y mayoristas han comenzado a importar productos directamente, eliminando intermediarios y reduciendo costos.

Sin embargo, las grandes "tradings" mantienen su posición dominante en el mercado debido a su experiencia logística y capacidad de penetración. Además, las relaciones comerciales en Japón están fuertemente influenciadas por factores culturales.

Las empresas japonesas valoran las relaciones comerciales estables y duraderas, lo que puede dificultar la entrada de nuevos proveedores extranjeros, incluso si ofrecen mejores precios o productos. Este enfoque centrado en la confianza y la tradición es una característica única del mercado japonés.

### Factores Socioculturales en la Distribución

En Japón, las relaciones comerciales se basan en la confianza y la estabilidad a largo plazo. Este enfoque cultural afecta profundamente la dinámica de la distribución y puede representar un desafío para empresas extranjeras.

Las empresas japonesas suelen ser reticentes a interrumpir relaciones con proveedores tradicionales, incluso si un nuevo proveedor ofrece mejores condiciones. Además, los compradores japoneses valoran enormemente la calidad, el cumplimiento de plazos y el servicio postventa.

El incumplimiento en cualquiera de estos aspectos puede dañar irreparablemente una relación comercial. Por otra parte, los procesos de negociación en Japón tienden a ser prolongados, ya que se prioriza la construcción de confianza antes de cerrar acuerdos.

Las empresas extranjeras que buscan ingresar al mercado japonés deben adaptarse a esta dinámica, mostrando un compromiso genuino con los estándares de calidad y las expectativas locales.

### Muestras y Materiales de Publicidad

El mercado japonés es altamente exigente y diverso, lo que exige una atención especial a las estrategias de marketing y publicidad. Aunque es posible realizar los

primeros contactos con material promocional en inglés, resulta esencial disponer de materiales adaptados al idioma y las sensibilidades culturales japonesas para establecer una conexión más efectiva.

El diseño de estos materiales debe ser profesional, claro y alineado con las expectativas estéticas locales, que valoran la simplicidad y los detalles de alta calidad. Las muestras enviadas a Japón también están sujetas a las mismas normativas aduaneras que los productos comerciales.

Esto significa que deben cumplir con los estándares de etiquetado, documentación y calidad, ya que Japón posee uno de los mercados más estrictos del mundo en términos de requisitos regulatorios. Además, el cumplimiento de plazos de entrega es un factor crítico en Japón.

La mayoría de las empresas japonesas adoptan políticas de tolerancia cero hacia retrasos, lo que subraya la importancia de una logística eficiente y confiable. Las muestras deben ser enviadas con la leyenda "Samples of no commercial value, prices for customs purposes only", asegurándose de que cumplan con todas las normativas aduaneras.

### *Prácticas Comerciales*

En Japón, los contratos comerciales suelen ser breves y generales, reflejando la importancia de la confianza y la estabilidad en las relaciones comerciales. Sin embargo, para las relaciones iniciales, los contratos más detallados pueden ser necesarios para satisfacer requisitos legales y aduaneros.

Es importante destacar que las empresas japonesas prefieren construir relaciones comerciales basadas en un entendimiento mutuo en lugar de depender únicamente de disposiciones contractuales.

Por otro lado, el uso de agentes comerciales locales o tradings es una estrategia común para penetrar el mercado japonés. Estas entidades poseen redes bien establecidas y un profundo conocimiento del mercado, lo que facilita el proceso de comercialización. La apertura de oficinas de representación o filiales también es una opción viable, aunque más costosa. Establecer una presencia directa en Japón puede ayudar a las empresas extranjeras a fortalecer su posición en el mercado y desarrollar relaciones más sólidas con sus socios locales.

### *Importancia del Precio y la Competitividad*

Aunque los consumidores japoneses valoran la calidad por encima de todo, el precio ha ganado importancia en los últimos años debido a factores como las fluctuaciones en el tipo de cambio y el aumento del costo de vida. Esto ha abierto nuevas oportunidades para productos extranjeros capaces de competir en términos de precio. Sin embargo, los costos de distribución en Japón siguen siendo altos, lo que puede afectar la competitividad de los productos importados. Por ejemplo, los costos de transporte entre Osaka y Tokio pueden ser significativamente más altos que los costos internacionales entre Japón y otros países. Por lo tanto, es crucial que las empresas extranjeras consideren estos costos al calcular sus precios finales y diseñar sus estrategias de entrada al mercado.

### Derechos de Propiedad, Patentes y Marcas

La protección de la propiedad intelectual es un aspecto crítico para cualquier empresa que desee operar en Japón. Las marcas, patentes y diseños deben registrarse ante el Japan Patent Office (JPO) para garantizar su protección legal y evitar posibles conflictos.

Japón cuenta con una legislación robusta para la protección de derechos de propiedad, pero es fundamental que las empresas extranjeras se familiaricen con los procedimientos y requisitos específicos. Además, la falta de registro adecuado puede dar lugar a infracciones que afecten negativamente la reputación de la empresa y su capacidad para operar en el mercado japonés.

La inversión en la protección de derechos de propiedad intelectual no solo salvaguarda los activos de la empresa, sino que también mejora su credibilidad y competitividad en este mercado tan exigente.

### **Principales Ferias de Interés**

#### **ífia JAPAN 2025 - 30ª Exposición y Conferencia Internacional de Ingredientes y Aditivos Alimentarios**

**Fecha:** 21 de mayo de 2025 - 23 de mayo de 2025

**Ciudad/País:** Tokio / Japón / Asia

**Exhibiciones:**

Acidulantes, alternativas, antioxidantes, biotecnología, colorantes, agentes acondicionadores, ingredientes para confitería, productos lácteos, productos de huevo, emulsionantes, enzimas, fibras, aromatizantes, productos de fructificación, agentes gelificantes, hierbas y especias, hidrocoloides.

---

#### **Anuga Select Japan 2025**

**Fecha:** 15 de abril de 2025 - 17 de abril de 2025

**Ciudad/País:** Tokio / Japón / Asia

**Exhibiciones:**

Alimentos generales, aceites, condimentos, delicatessen, alimentos saludables, productos nutricionales deportivos y de fitness, carne, sustitutos de carne, entomofagia, tecnología cárnica, bebidas no alcohólicas, té, café, alimentos congelados, comidas listas congeladas, verduras y frutas congeladas, tecnología de congelación.

---

#### **ISM Japan**

**Fecha:** 15 de abril de 2025 - 17 de abril de 2025

**Ciudad/País:** Tokio / Japón / Asia

**Exhibiciones:**

Chocolate, productos de chocolate, confitería azucarada, galletas, snacks salados, snacks de tendencia, dulces naturales, snacks de desayuno, helados, confitería ultracongelada, bebidas calientes, tecnología de producción, tecnología de envasado.

---

### **COSME Week TOKYO 2025**

**Fecha:** 15 de enero de 2025 - 17 de enero de 2025

**Ciudad/País:** Tokio / Japón / Asia

**Exhibiciones:**

Productos terminados (cuidado de la piel, maquillaje, cuidado corporal y capilar, fragancias, suplementos, alimentos y bebidas de belleza, equipos de belleza), soluciones de desarrollo (ingredientes, etiquetas privadas/OEM, envases y embalajes).

---

### **JAPAN INTERNATIONAL FRANCHISE SHOW 2025**

**Fecha:** 5 de marzo de 2025 - 7 de marzo de 2025

**Ciudad/País:** Tokio / Japón / Asia

**Exhibiciones:**

Franquicias de servicios, comercio minorista, industria de restaurantes, reclutamiento de socios comerciales, negocios de apoyo para apertura de restaurantes, DX en tiendas, revitalización regional, consultoría, servicios de información/publicaciones, franquicias internacionales, soporte de expansión internacional.

---

### **Medicare Foods Expo 2025**

**Fecha:** 26 de febrero de 2025 - 28 de febrero de 2025

**Ciudad/País:** Tokio / Japón / Asia

**Exhibiciones:**

Alimentos para personas mayores, alimentos de cuidado, alimentos ajustados nutricionalmente, ingredientes alimentarios, comida a domicilio, condimentos, aditivos alimentarios, materiales funcionales, equipos de cocina, software de gestión nutricional.

---

### **HFE JAPAN 2025 - 23ª Exposición y Conferencia de Alimentos Saludables**

**Fecha:** 21 de mayo de 2025 - 23 de mayo de 2025

**Ciudad/País:** Tokio / Japón / Asia

**Exhibiciones:**

Vitaminas, minerales, proteínas, aminoácidos, lecitina, ácido láctico, aceites esenciales, productos de frutas/verduras, productos de soya, jugos y concentrados, productos lácteos, alimentos orgánicos, alimentos dietéticos, suplementos, alimentos y bebidas saludables.

---

### **FOODEX JAPAN 2025**

**Fecha:** 11 de marzo de 2025 - 14 de marzo de 2025

**Ciudad/País:** Tokio / Japón / Asia

**Exhibiciones:**

Alimentos frescos, bebidas, alimentos procesados, condimentos, alimentos preparados, dulces, bebidas congeladas, equipos de refrigeración, productos locales, alimentos importados, alimentos saludables, embalajes, diseño de envases, logística, servicios de información.

---

### **HCJ 2025 - Exposición de Equipos de Servicio Alimentario de Japón**

**Fecha:** 4 de febrero de 2025 - 7 de febrero de 2025

**Ciudad/País:** Tokio / Japón / Asia

**Exhibiciones:**

Equipos de cocina, alimentos y bebidas de uso profesional, café, postres, vajilla, diseño de envases, sistemas hoteleros, herramientas de gestión, marketing, soluciones de recursos humanos, robots de servicio, instalaciones exteriores e interiores, equipos ecológicos y de ahorro de energía.

---

**WELL-BEING TECHNOLOGY 2025**

**Fecha:** 29 de enero de 2025 - 31 de enero de 2025

**Ciudad/País:** Presencial y online, Tokio / Japón / Asia

**Exhibiciones:**

Reconocimiento de información corporal y emocional, evaluación del sentido y la comodidad, tecnologías relacionadas con el cerebro, dispositivos y componentes electrónicos portátiles, equipos de medición y análisis, comunicación de los cinco sentidos (táctil, olfativo, voz, imagen, lenguaje), aumento humano (tecnología aumentada de sentidos y emociones), XR y metaverso, robótica (robots colaborativos, robots asistentes, robótica blanda, entornos amigables para robots, trajes de asistencia, tecnologías elementales), IA, 5G y 6G, mejora de la vitalidad organizacional y productividad, diversidad e inclusión, productos y servicios que contribuyen a la seguridad y comodidad, materiales confortables que apelan a los cinco sentidos, diseño de espacios e interiores, investigación académica, ergonomía, ingeniería afectiva, ingeniería de la información, ciencia cognitiva, neurociencia, psicología, sociología.

---

**SusHi Tech Tokyo 2025 - Programa Global de Startups**

**Fecha:** 8 de mayo de 2025 - 10 de mayo de 2025

**Ciudad/País:** Tokio / Japón / Asia

**Exhibiciones:**

Blockchain, criptomonedas y NFT, IA, aprendizaje profundo, fintech, alimentos y agricultura, videojuegos y esports, logística y cadena de suministro, robótica, seguridad, sostenibilidad, bienestar, entre otros.

---

**InterAqua2025**

**Fecha:** 29 de enero de 2025 - 31 de enero de 2025

**Ciudad/País:** Tokio / Japón / Asia

**Exhibiciones:**

Membranas de tratamiento de agua, medios filtrantes, agentes purificadores de agua, adsorbentes, equipos de tratamiento de aguas residuales y lodos, equipos de separación sólido-líquido, separación aceite-agua, evaporación y concentración, equipos de producción de agua pura, desalinización de agua de mar, esterilizadores ultravioleta (LED), difusores de burbujas ultrafinas, bombas, recuperación y reutilización de aguas residuales, equipos de análisis, medidores inteligentes, servicios de mantenimiento de tratamiento de agua, ingeniería de tratamiento de agua, suministro de agua reciclada, servicios de aprovechamiento de aguas subterráneas y pluviales, sistemas de monitoreo remoto y control automático, redes de comunicación IoT, sistemas de almacenamiento y uso de agua de lluvia, infraestructura verde, tecnologías contra inundaciones de emergencia, contramedidas para materiales radiactivos en el agua, sistemas de recuperación y aprovechamiento de energía.

---

**Japan Energy Summit & Exhibition 2025**

**Fecha:** 18 de junio de 2025 - 20 de junio de 2025

**Ciudad/País:** Tokio / Japón / Asia

**Exhibiciones:**

Tecnologías de gas natural y GNL, equipos relacionados con hidrógeno y amoníaco, soluciones de bajas emisiones de carbono, tecnologías de energía renovable, equipos de energía nuclear, tecnologías portuarias y marítimas, eficiencia energética, digitalización y productos relacionados con la IA.

---

**nano tech 2025 - 24ª Exposición y Conferencia Internacional de Nanotecnología**

**Fecha:** 29 de enero de 2025 - 31 de enero de 2025

**Ciudad/País:** Tokio / Japón / Asia

**Exhibiciones:**

Todo sobre tecnologías a nanoescala: materiales, nano carbono, nanofibras de celulosa, grafeno, microscopios electrónicos (SEM/TEM), análisis, fabricación nano, baterías de estado sólido, 5G, 6G, medio ambiente.

## VIAJE DE NEGOCIOS

En los siguientes puntos se hacen una serie de sugerencias y recomendaciones que podrán ser tenidas en cuenta por los exportadores argentinos. Se estima que ellas pueden contribuir a facilitar las gestiones y relaciones con sus contrapartes japonesas.

### Conocer la Cultura Japonesa

La sociedad japonesa es compleja, estructurada, jerárquica, corporativa y existe una fuerte tendencia a evitar el conflicto directo y a mantener relaciones armónicas.

El hecho de que una negociación pueda en algunos casos ser mantenida en inglés no significa en absoluto que las costumbres negociadoras japonesas vayan a dejarse también de lado. Buena parte de las ventas en Japón dependen de una buena capacidad negociadora y de saber mantener relaciones cordiales con los japoneses. Si bien el conocimiento del idioma japonés es una aspiración a la que pueden acceder pocos exportadores argentinos, habitualmente es bien recibido el uso de algunas palabras, giros o saludos en este idioma. Conocimientos, o al menos interés, en algún aspecto de la cultura japonesa es otro elemento que puede contribuir a lograr contactos personales más estrechos. Resulta importante ser honesto y directo en toda ocasión, evitando que esta actitud sea percibida como altiva o dominante.

El intercambio de tarjetas es fundamental para cada presentación (resulta ideal disponer de tarjetas en inglés y japonés del lado reverso). Las tarjetas se entregan y reciben con ambas manos y el gesto se acompaña con una pequeña reverencia. Se recuerda que en general los japoneses se saludan con reverencias evitando el contacto físico. Sin embargo, muchas veces los empresarios japoneses acompañan la reverencia con un saludo de manos si se trata de un extranjero. Asimismo, el ofrecimiento de regalos es una práctica usual. Obsequios regionales o con el logo de la empresa son adecuados, sin descuidar nunca como el regalo es presentado (papel, tarjeta, etc.). Se recuerda también que el trato en Japón suele mantenerse a nivel del apellido.

### Los Contactos Personales

En Japón los contactos personales son sumamente importantes. Esto es así tanto en la instancia de entablar relación con un distribuidor japonés, como en etapas subsiguientes, cuando ya contándose con el distribuidor resulta conveniente cortejar a los clientes del distribuidor. Visitas constantes y contactos permanentes son interpretados como una demostración de compromiso con el mercado japonés, además resultan un excelente modo de obtener información sobre la operatoria del mercado. Teniendo esto en cuenta, cabe advertir que presentaciones via e-mail generalmente no son respondidas. Los japoneses se sienten más cómodos si las contrapartes son debidamente introducidas, en especial por otro conocido (otra empresa, bancos, la Embajada, un organismo público, etc.).

En general los empresarios japoneses –en especial los ejecutivos de más alto rango– no poseen buen nivel de inglés y les cuesta más comprender y hablar que leer y escribir. Llevar un traductor no solo es fundamental, sino que también demuestra el grado de interés y seriedad que tiene la empresa para hacer negocios en Japón. En

etapas más avanzadas, hay más posibilidades de que las conversaciones a nivel operativo puedan llevarse a cabo en inglés.

### *Constancia y Perseverancia*

En Japón, difícilmente las operaciones pueden ser cerradas como consecuencia de una primera visita o un primer contacto. Entablar relaciones en Japón puede exigir un esfuerzo inicial superior al que pueden demandar otros mercados. Por ello, resulta fundamental encarar el mercado japonés con clara visión de largo plazo. Como contrapartida, debe señalarse que una vez establecida una relación, estas tienden a ser sumamente estables, duraderas y fructíferas.

Es muy importante llevar a cabo una tarea de apoyo a sus distribuidores japoneses. Debe evitarse que estos implementen una estrategia de comercialización conservadora, de bajo volumen de venta y altos márgenes, que si bien puede proteger sus propios intereses, también deja sin desarrollar plenamente el potencial de ventas del producto argentino.

### *Saber Adecuarse a las Prácticas Comerciales Locales*

Los contactos iniciales con empresas japonesas habitualmente son formales y se realizan a los niveles ejecutivos de la empresa. Negociaciones más detalladas con frecuencia se llevan a cabo en los niveles operativos de la empresa. Generalmente, la primera reunión se emplea para que las contrapartes se conozcan, se expliquen los intereses y lineamientos generales de la parte visitante, y que ambas partes se "midan". Suele seguir una sucesión de reuniones con diferentes estamentos de la compañía. Las negociaciones habitualmente proceden en forma lenta ya que la parte japonesa puede preferir que no haya un acuerdo a ser luego criticada por un error.